

股票代號：8458



影一製作所股份有限公司
1 Production Film Co.

影一製作所股份有限公司

1 Production Film Co.

一一四年度
年報

年報查詢網址

公開資訊觀測站：<http://mops.twse.com.tw>

公司網址：<http://www.1production.com.tw>

中華民國一一五年四月二十八日刊印

一、本公司發言人及代理發言人：

發 言 人姓名：周哲毅

職稱：董事長

電話：(02)7730-2556

電子郵件信箱：one@lproduction.com.tw

代理發言人姓名：盧惠華

職稱：財務長

電話：(02)7730-2556

電子郵件信箱：huihualu@lproduction.com.tw

二、總公司地址及電話：

地址：台北市松山區南京東路四段 152 號 10 樓

電話：(02)7730-2556

三、股票過戶機構：

名稱：永豐金證券股份有限公司股務代理部

地址：台北市中正區博愛路 17 號 3 樓

網址：<http://www.sinotrade.com.tw>

電話：(02)2381-6288

四、最近年度財務報告簽證會計師：

會計師姓名：阮呂曼玉、林柏全 會計師

事務所名稱：資誠聯合會計師事務所

地址：台北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓

網址：<http://www.pwc.tw>

電話：(02)2729-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所：

無此情形。

六、本公司網址：

<http://www.lproduction.com.tw>

目 錄

	頁次
壹、致股東報告書	1
貳、公司治理報告	3
一、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	3
二、最近年度董事、監察人、總經理、副總經理之酬金.....	10
三、公司治理運作情形.....	13
四、簽證會計師公費資訊.....	29
五、更換會計師資訊.....	29
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職 於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之情形.....	29
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分 之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	29
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬 關係之資訊.....	30
九、公司、董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事 業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	30
參、募資情形	31
一、資本及股份.....	31
二、公司債辦理情形.....	32
三、特別股辦理情形.....	32
四、海外存託憑證辦理情形.....	33
五、員工認股權憑證辦理情形.....	33
六、限制員工權利新股辦理情形.....	34
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	34
八、資金運用計畫執行情形.....	34
肆、營運概況	35
一、業務內容.....	35
二、市場及產銷概況.....	47
三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料.....	58
四、環保支出資訊.....	58
五、勞資關係.....	59
六、資通安全管理.....	59
七、重要契約.....	61

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	64
一、財務狀況	64
二、財務績效	64
三、現金流量	65
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	65
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	65
六、最近年度及截至年報刊印日止之風險事項分析評估	65
七、其他重要事項	66
陸、特別記載事項	67
一、關係企業相關資料	67
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	67
三、其他必要補充說明事項	67
四、最近年度及截至年報刊印日止，若發生證交法第三十六條第二項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	67

壹、致股東報告書

首先感謝各位在百忙之中撥空來參加本年度之股東會，在此謹代表本公司對各位股東的支持與鼓勵表達最崇高之謝意。現就本公司民國114年度營業成果及115年度營業計畫概要，簡要報告如下：

一、114 年度營業成果報告與合併財務收支及獲利能力分析

(一)114 年度營運成果

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	114 年度	113 年度	差異	增(減)幅度%
營業收入		59,096	87,948	(28,852)	(32.81)
營業毛利		22,914	39,782	(16,868)	(42.40)
營業費用		32,361	30,692	1,669	5.44
營業利益(損失)		(9,447)	9,090	(18,537)	(203.93)
營業外收支淨額		22	(9)	31	(344.44)
稅前淨利(損)		(9,425)	9,081	(18,506)	(203.79)
稅後淨利(損)		(10,183)	8,516	(18,699)	(219.57)

(二)預算執行情形

本公司於 114 年並未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)合併財務收支及獲利能力分析

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	114 年度	113 年度	
財務收支	營業收入	59,096	87,948	
	營業毛利	22,914	39,782	
	本期淨利	(10,183)	8,516	
獲利能力分析	資產報酬率(%)	(2.99)	2.47	
	股東權益報酬率(%)	(3.27)	2.81	
	占實收資本比率(%)	營業利益	(2.64)	2.54
		稅前利益	(2.84)	2.38
	純益率(%)	(17.23)	9.68	
	每股盈餘(元)	(0.29)	0.23	

(四)研究發展狀況

本公司的競爭優勢在於對電影內容及藝人的市場規模判斷與分析，在電影業務上，積極開發具商業價值之影視項目，朝向多元化發展；在經紀藝人上，安排表演課程進修外，持續接洽戲劇作品及演出。

二、115 年度營業計畫概要

本公司投資影集《乩身》於 4 月 2 日於國際平台獨家上線，投資電影《死亡賭局》於 4 月 24 日全台上映，製作中之《角頭影集》、《網紅老爸》(原名：我的網紅女兒)、《Bad Girl》(暫名)、《符仔仙》等片，均在進行後期製作中，並將陸續於 115 及 116 年安排發行計畫。

本公司並將持續廣泛且深入的評估參與市場上優質的影視標的，進行投資與合製。包含與「角頭 IP」的長期合作夥伴共同企劃，計畫啟動跨國合製的角頭宇宙系列影視作品開發案，旨在全面升級角頭系列作品的製作規格與多元國際視野，目標是打造邁向全球市場的指標性作品。

本公司將持續為旗下藝人規劃影視、綜藝、品牌代言等多棲發展路徑，最大化藝人商業價值。同時將積極發掘潛力新人，為娛樂版圖注入新血。

三、未來公司發展策略

本公司另一重點為加速數位科技與內容的融合，聚焦於人工智慧生成內容(AIGC)與延展實境(XR)技術的應用，探索其在優化製作流程、開發創新沉浸式娛樂體驗的可能性，以鞏固未來世代的技術優勢。

本公司將繼續以「專業、創新、品質」為核心，並以穩健的財務體質為後盾，透過強勁的影視作品、指標性的國際合作、穩健的藝人經紀業務，以及在數位科技領域的前瞻佈局，將形成一個由內容、藝人、科技多引擎驅動的成長模式，致力於深化並整合影視娛樂生態，不僅為觀眾、合作夥伴與股東創造長期卓越的價值，更將鞏固並拓展影一在臺灣影視產業的領導地位。

四、受到外部環境、法規環境及總體經營環境之影響

本公司持續落實財務透明的公司治理，維持健全之財務體質，並透過資本市場的協助，以創新和品質為核心競爭力打造產業鏈，通過多元化的營業策略及多角化的業務機會，進行跨國合作，拓展國際市場，逐步確立本公司在影視商業領域的領導地位。

謹祝各位股東 身體健康 萬事如意！

董事長：周哲毅



貳、公司治理報告

一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一) 董事資料

115年4月13日；單位：仟股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任日期	任期(年)	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人姓名	備註(註1)
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例				
董事長	中華民國	魔汁電影製作(股)公司	男 51-60	1140626	3	1110928	1,200	3.35	1,200	3.35	-	-	-	-	資誠聯合會計師事務所協理 台北大學會計系碩士	影一製作所(股)公司 董事長 影一數位(股)公司 監察人 橋焱胡同國際(股)公司 董事 應華工業(股)公司 董事 業安科技(股)公司 董事 精能光學(股)公司 董事 宏玲(股)公司 董事 鴻碩精密電工(股)公司 獨立董事 南洋染整(股)公司 獨立董事 捷邦國際科技(股)公司 監察人 能率管理顧問(股)公司 監察人 彭能管理顧問(股)公司 監察人 毅金精密(股)公司 監察人 能率影業(股)公司 監察人 弘大會計師事務所會計師 能率創新(股)公司 協理	-	-
		代表人： 周哲毅																
董事	中華民國	李鐘培	男 61-70	1140626	3	1110928	1,500	4.18	1,500	4.18	-	-	-	國立政治大學資訊管理博士 美國約翰霍普華盛頓大學企管碩士 美國喬治華盛頓大學企管碩士 台灣水泥(股)公司 總經理 滙豐(台灣)商業銀行總經理暨台灣區總裁 滙豐銀行環球企業金融暨資本市場處負責人 中國信託商業銀行資本市場總管理處處長 花旗銀行台灣區財務長	影一製作所(股)公司 執行長暨總經理 影一數位(股)公司 董事長 緯來電視網(股)公司 董事長 緯來基金保險(股)公司 董事長 凱基金融控股(股)公司 董事長 澤緯影藝(股)公司 董事長 雲濤控(股)公司 董事長 任開數位媒體行銷(股)公司 董事長 暨策略略長 豐緯創新科技(股)公司 董事長 海研的究研所生物科技(股)公司 董事長	-	-	

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期 (年)	初次選任 日期	選任時 持有股份		現在 持有股數		配偶、未成 年子女現在 持有股份		利用他人名 義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或 二親等以 內關係之 其他主 管、董事 或監察人 職稱	備註 (註1)
							股數	持 比 率	股數	持 比 率	股數	持 比 率	股數	持 比 率				
董事	中華民國	魔汁電影 製作(股) 公司 代表人： 王克捷	男 71-80	1140626	3	1110928	1,200	3.35	1,200	3.35	-	-	-	-	淡江大學管理科學研究所碩士 緯來電視網(股)公司 執行長 中華開發金融控股(股)公司 公共事務處 資深副總經理 中天電視(股)公司 總經理	思照社 流日本株式會社 負責人 台灣通運倉儲(股)公司 董事 遠和航運(股)公司 董事長 臺泥資訊(股)公司 董事長 LAND & SEA CAPITAL CORP. 董事 華邦電子(股)公司 獨立董事 科科科技(股)公司 獨立董事 大同(股)公司 獨立董事	-	-
董事	中華民國	魔汁電影 製作(股) 公司 代表人： 張芷瑄	女 31-40	1140626	3	1110928	1,200	3.35	1,200	3.35	-	-	-	-	John Paul College 商業管理	綺麗之星整合行銷(股)公司 董事 巧克麗娛樂股份有限公司 經理	-	-
董事	中華民國	巨全投資 (股)公司 代表人： 董俊毅	男 51-60	1140626	3	1140626	716	2.00	716	2.00	-	-	-	-	日本早稻田大學理工部 LSI 碩士 美國南加州大學經濟學系 學士 東莞承光五金製品有限公司 董事長 卓越資本管理顧問(股)公司 董事長	能率資本(股)公司 董事長 能率國際(股)公司 董事長 能率鼎投資(股)公司 董事長 能率管理顧問(股)公司 董事長 力天世紀投資(股)公司 董事長 能率壹創業投資(股)公司 董事長 卓越資本管理顧問(股)公司 董事長 能率創新(股)公司 董事長 能率亞洲管理顧問(股)公司 董事 能率亞洲資本(股)公司 董事 捷邦國際科技(股)公司 董事 美雅國際企業(股)公司 董事 應華工業(股)公司 董事 毅金精密(股)公司 董事 精能光學(股)公司 董事 星宇航空(股)公司 董事 能率影業(股)公司 董事	-	-

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任日期	任期(年)	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或以內關係之其他主管、董事或監察人	備註 (註1)
							股數	持比率	股數	持比率	股數	持比率	股數	持比率				
董事	中華民國	亞橋投資(股)公司 代表人： 鄭智鴻	男 51-60	1140626	3	1110928	420	1.17	420	1.17	-	-	-	-	能率網通(股)公司 董事 佳能企業(股)公司 董事 光速火箭(股)公司 董事 立志開發(股)公司 董事 毅承投資(股)公司 董事 佳美投資(股)公司 董事 佳旺資本(股)公司 董事 捷博(股)公司 董事 協益電子(股)公司 獨立董事 能率投資(股)公司 監察人 力天世紀(股)公司 監察人 申動橋子行銷(股)公司 董事暨營運 長	-	-	
獨立董事	中華民國	林秀戀	女 51-60	1140626	3	1110928	-	-	-	-	-	-	-	-	聖塔莫妮卡學院 Santa Monica College 平面設計系學士 美國賓州 Drexel University MBA 台灣大學會計系學士 勤業眾信聯合會計師事務所 合夥人 荷盛聯合會計師事務所 合夥人 華視電視公司 監察人 帝國科技文化 獨立董事	-	-	
獨立董事	中華民國	黃任翰	男 41-50	1140626	3	1110928	-	-	-	-	-	-	-	-	台灣大學法學碩士(國家發展研究所經濟組) 台灣大學 EMBA 管理碩士 台大 EMBA 會管學會 執行長 台大 EMBA 會管學會 會長 釋字第 770 號【企業併購法現金逐出合併暨股東及董事利益迴避案】釋憲成功	-	-	
獨立董事	中華民國	方伯勳	男 51-60	1140626	3	1110928	-	-	-	-	-	-	-	-	博理法律事務所 資深顧問律師 文化大學法律系 教授(專任人員)	-	-	

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期 (年)	初次選任 日期	選任時 持有股份		現在 持有股數		配偶、未成 年子女現在 持有股份		利用他人名 義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或以 二親等以 內關係之 其他主 管、董事 或監察人 關係		備註 (註1)
							股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率			職 稱	姓 名	
															桃園、板橋(新北)及台北地檢署 檢察 官	輔仁大學法律系 兼任助理教授(專 技人員) 佳時開生技(股)公司 董事			

註1：本公司未有公司董事長與總經理或相當職務者為同一人及互為配偶或一親等親屬等相關情形。

表一：法人股東之主要股東

115 年 4 月 13 日

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比例
魔汁電影製作(股)公司	王士翔	30.00%
	黃馨慧	70.00%
巨全投資(股)公司	能率創新股份有限公司	100.00%
亞橘投資(股)公司	遊戲橘子數位科技(股)公司	100.00%

表二：表一主要股東為法人者其主要股東

115 年 4 月 13 日

法人股東之主要股東名稱	主要股東	持股比例
能率創新股份有限公司	能率國際(股)公司	13.08%
	佳能企業(股)公司	10.22%
	恒能投資(股)公司	4.67%
	應華工業(股)公司	0.58%
	林賴承	0.57%
	花旗託管柏克資本 SBL/PB 投資專戶	0.54%
	花旗(台灣)商業銀行受託保管 DFA 投資多元集團之新興市場核心證券 2 組合投資專戶	0.49%
	台資國際(股)公司	0.47%
	陳玉娟	0.39%
	云辰投資(股)公司	0.36%
遊戲橘子數位科技(股)公司	劉柏園	9.97%
	翔升投資有限公司	7.75%

1. 董事及監察人專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露：

姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
周哲毅		現任本公司董事長，學經歷請詳(一)董事資料，曾任職前 4 大會計師事務所，具有會計財務之專長，未有公司法第 30 條各款情事之一。	不適用	2
李鐘培		學經歷請詳(一)董事資料，曾任職於金融業，具有財務金融及企業經營管理之能力，未有公司法第 30 條各款情事之一。	不適用	3
王克捷		學經歷請詳(一)董事資料，具有豐沛的產業人脈，及企業經營管理之能力，未有公司法第 30 條各款情事之一。	不適用	1
張芷瑄		學經歷請詳(一)董事資料，具有商業管理能力，未有公司法第 30 條各款情事之一。	不適用	-
董俊毅		學經歷請詳(一)董事資料，擔任多家公司之董事長，具有企業經營管理之能力，未有公司法第 30 條各款情事之一。	不適用	1

鄭智鴻	學經歷請詳(一)董事資料，具有企業經營管理能力，未有公司法第30條各款情事之一。	不適用	-
林秀戀	學經歷請詳(一)董事資料，具會計師資格，未有公司法第30條各款情事之一。	(1)非為公司或其關係企業之受僱人或董事。 (2)本人及其配偶、未成年子女或以他人名義未持有公司已發行股份總數1%以上或持股前十名之自然人股東。	3
黃仕翰	學經歷請詳(一)董事資料，具律師資格，未有公司法第30條各款情事之一。	(3)未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。 (4)未與其他董事間具有配偶或二等親以內之親屬關係，無證交法第26條第三項及第四項之情形。	2
方伯勳	學經歷請詳(一)董事資料，具律師資格，未有公司法第30條各款情事之一。	(5)最近二年未有提供本公司或關係企業商務、法務、財務、會計等相關服務。	-

2. 董事會多元化及獨立性：

(1)董事會多元化：

本公司提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化政策有助提升公司整體表現。董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，也各自具有專業知識及本公司所需之產業經歷，董事多元情形如下：

1. 董事年齡：71-80歲1位，61-70歲1位，51-60歲5位，50歲以下2位。
2. 董事性別：2位女性董事，7位男性董事，女性董事席次未達1/3，未來將再多邀請相關產業女性加入。
3. 現任之董事成員，具備能力如下
 - ※營運判斷能力
 - ※金融及財務專長
 - ※法律專業能力
 - ※危機處理能力
 - ※產業知識能力
 - ※國際市場觀
 - ※領導決策能力

(2)董事會獨立性：

本公司現任董事成員共9位，1位具公司員工身分，3位獨立董事，分別占董事成員比率為11%及33%；獨立董事皆已符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」獨立性資格要求。

(二) 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

115年4月13日；單位：仟股

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			備註(註1)
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係	
總經理	中華民國	許詩璟(註2)	男	112/3/31	-	-	-	-	-	-	光武工業專科學校	香港商甲上娛樂有限公司台灣分公司總經理	-	-	-	-
總經理	中華民國	李鐘培(註3)	男	114/06/01	1,500	4.18	-	-	-	-	國立政治大學資訊管理碩士 美國約翰霍普金斯大學企管碩士 美國喬治華盛頓大學企管碩士	總策 影來電視網(股)公司董事長 凱基人壽保險(股)公司董事長 凱基金融控(股)公司董事長 澤緯影藝(股)公司董事長 雲濟控(股)公司董事長 任開數位媒體行銷(股)公司董事長暨策略長 豐緯創新科技(股)公司董事長 海的研究所生物科技(股)公司董事長 思照社流日本株式會社負責人 台灣通運倉儲(股)公司董事長 達和航運(股)公司董事長 壘泥資訊(股)公司董事長 LAND & SEA CAPITAL CORP. 董事 華邦電子(股)公司獨立董事 科科科技(股)公司獨立董事 大同(股)公司獨立董事	-	-	-	
副總經理	中華民國	陳鴻元(註4)	男	114/05/16	-	-	-	-	-	-	中國文化大學新聞系	仁華影視(股)公司 董事	-	-	-	-
經紀部總監	中華民國	許詩璟(註2)	男	112/6/30	-	-	-	-	-	-	光武工業專科學校	香港商甲上娛樂有限公司台灣分公司總經理	-	-	-	-
經紀部總監	中華民國	廖儀婷(註5)	女	114/3/27	-	-	-	-	-	-	清華大學經濟系	-	-	-	-	-
財務長	中華民國	盧惠華	女	108/4/22	8	0.02	-	-	-	-	應華精密科技(股)公司會計 亞昕精密(股)公司會計主管 佳能企業(股)公司財務 中國科技大學會計系學士	-	-	-	-	-

註1：本公司未有公司董事長與總經理或相當職務者為同一人及互為配偶或一親等親屬等相關情形。

註2：114年3月27日辭任經紀部總監、114年5月31日辭任總經理。

註3：114年6月1日接任總經理。

註4：114年5月16日接任副總經理。

註5：114年3月27日接任經紀部總監。

二、最近年度董事、監察人、總經理、副總經理之酬金
(一)一般董事及獨立董事之酬金：

單位：新臺幣仟元

職稱	姓名	董事酬金						兼任員工領取相關酬金						A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例(%)	領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金				
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)		A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%)		薪資、獎金及特支費等(E)				退職退休金(F)(註1)		員工酬勞(G)	
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司			本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事長	周哲毅					18	18	18	(0.18)	(0.18)	1,026	1,026			(10.25)	(10.25)	無		
董事	李鐘培	-	-	-	-	18	18	18	(0.18)	(0.18)			-	-	(0.18)	(0.18)	無		
董事	王克捷	-	-	-	-	12	12	12	(0.12)	(0.12)	-	-	-	-	(0.12)	(0.12)	無		
董事	張芷瑄					12	12	12	(0.12)	(0.12)					(0.12)	(0.12)	無		
董事	董俊毅					18	18	18	(0.18)	(0.18)					(0.18)	(0.18)	無		
董事	鄭智鴻					12	12	12	(0.12)	(0.12)					(0.12)	(0.12)	無		
獨立董事	林秀懋			504	504	54	54	54	(5.48)	(5.48)					(5.48)	(5.48)	無		
獨立董事	黃仕翰			504	504	54	54	54	(5.48)	(5.48)					(5.48)	(5.48)	無		
獨立董事	方伯勤			504	504	51	51	51	(5.45)	(5.45)					(5.45)	(5.45)	無		

1. 請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性；
本公司已將獨立董事新酬政策、範圍、種類及定期檢討機制明訂於「董事會暨各功能性委員會薪辦法」中，獨立董事之報酬參酌該獨立董事對公司營運參與程度、貢獻價值及同業通常水準。
2. 除上表揭露外，最近年度公司董事提供服務(如擔任母公司/財務報告內所有公司/轉投資事業非屬員工之顧問等)領取之酬金：無此情形。

註1：退職退休金係依基法規定之提撥數。

酬金級距表

單位：新臺幣仟元

給付本公司 各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司(H)	本公司	財務報告內所有公司(I)
低於 1,000,000 元	周哲毅、李鐘培、王克捷、董俊毅、鄭智鴻、張芷瑄、林秀戀、黃仕翰、方伯勳	周哲毅、李鐘培、王克捷、董俊毅、鄭智鴻、張芷瑄、林秀戀、黃仕翰、方伯勳	周哲毅、李鐘培、王克捷、董俊毅、鄭智鴻、張芷瑄、林秀戀、黃仕翰、方伯勳	周哲毅、李鐘培、王克捷、董俊毅、鄭智鴻、張芷瑄、林秀戀、黃仕翰、方伯勳
1,000,000 元(含)~ 2,000,000 元(不含)	-	-	-	-
2,000,000 元(含)~ 3,500,000 元(不含)	-	-	-	-
3,500,000 元(含)~ 5,000,000 元(不含)	-	-	-	-
5,000,000 元(含)~ 10,000,000 元(不含)	-	-	-	-
10,000,000 元(含)~ 15,000,000 元(不含)	-	-	-	-
15,000,000 元(含)~ 30,000,000 元(不含)	-	-	-	-
30,000,000 元(含)~ 50,000,000 元(不含)	-	-	-	-
50,000,000 元(含)~ 100,000,000 元(不含)	-	-	-	-
100,000,000 元以上	-	-	-	-
總計	9	9	9	9

酬金級距表

(二) 總經理及副總經理之酬金：

單位：新臺幣仟元

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)(註)		獎金及特支費等等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金	
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	現金金額	股票金額	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額		本公司
總經理	許詩環	585	585	36	36	304	304						(9.08)	(9.08)	無
副總經理	陳鴻元	731	731	44	44	4	4						(7.65)	(7.65)	

註：退職退休金(B)係勞基法規定之提撥數。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司(E)
低於 1,000,000 元	許詩環、陳鴻元	許詩環、陳鴻元
1,000,000 元(含)~ 2,000,000 元(不含)	-	-
2,000,000 元(含)~ 3,500,000 元(不含)	-	-
3,500,000 元(含)~ 5,000,000 元(不含)	-	-
5,000,000 元(含)~ 10,000,000 元(不含)	-	-
10,000,000 元(含)~ 15,000,000 元(不含)	-	-
15,000,000 元(含)~ 30,000,000 元(不含)	-	-
30,000,000 元(含)~ 50,000,000 元(不含)	-	-
50,000,000 元(含)~ 100,000,000 元(不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	2	2

(三)前五位酬金最高主管之酬金

1. 上市上櫃公司前五位酬金最高主管之酬金：不適用。

(四)分別比較說明本公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

1. 最近二年度支付董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額佔稅後純益之分析：

單位：新臺幣仟元

職稱	113 年度				114 年度			
	本公司	占稅後純益比例(%)	合併報表所有公司	占稅後純益比例(%)	本公司	占稅後純益比例(%)	合併報表所有公司	占稅後純益比例(%)
董事	2,684	31.52	2,684	31.52	2,787	(27.37)	2,787	(27.37)
監察人	-	-	-	-	-	-	-	-
總經理及副總經理	1,715	20.14	1,715	20.14	1,704	(16.73)	1,704	(16.73)

2. 給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：本公司董事、監察人之酬金政策明訂於本公司章程內，並經股東會同意通過。總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，係依所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定之。員工及董事、監察人酬勞之提撥，悉依本公司章程及股利政策辦理，係於年度決算後有盈餘時，在提繳稅捐、彌補以往年度虧損並提百分之十法定盈餘公積後，方可配發，與未來風險無關。

三、公司治理運作情形：

(一)董事會運作情形：

最近年度(114年度)董事會開會6次【A】，董事監察人列席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數【B】	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
董事長	魔汁電影製作(股)公司 代表人：周哲毅	6	-	100%	1140626 連任
董事	李鐘培	6	-	100%	1140626 連任
董事	魔汁電影製作(股)公司 代表人：王克捷	4	2	66%	1140626 連任
董事	魔汁電影製作(股)公司 代表人：張芷瑄	4	-	66%	1140626 連任
董事	能率創新(股)公司 代表人：董俊毅	3	-	100%	1140626 改選
董事	巨全(股)公司 代表人：董俊毅	3	-	100%	1140626 改選
董事	亞橘投資(股)公司 代表人：鄭智鴻	4	1	66%	1140626 連任
獨立董事	林秀戀	6	-	100%	1140626 連任
獨立董事	方伯勳	5	1	83%	1140626 連任
獨立董事	黃仕翰	6	-	100%	1140626 連任

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

開會日期(期別)	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
114.08.07 (第七屆第二次)	1.通過114年簽證會計師委任報酬案 2.通過各家銀行授信額度即將到期擬展延一年案 3.通過本公司內部稽核主管異動案 4.通過調整本公司組織圖架構案 5.通過修訂本公司辦法 6.通過出售子公司「力天娛樂股份有限公司」之股權案 7.通過增加《他年她日》投資金額案 8.通過投資電玩遊戲案	全體出席董事同意照案通過
114.12.18 (第七屆第三次)	1.通過115年度稽核計畫案 2.通過114年經理人獎金發放案 3.通過調整本公司組織圖架構案 4.通過修訂本公司內部控制制度及管理辦法 5.通過電影投資案	全體出席董事同意照案通過
115.03.20 (第七屆第四次)	1.通過本公司114年度內部控制制度聲明書案 2.通過擬訂定本公司115年度員工認股權憑證發行及認股辦法 3.通過修訂本公司內部控制制度及管理辦法 4.通過增加電影《符仔仙》投資金額案。	全體出席董事同意照案通過
115.04.16 (第七屆第五次)	1.通過114年度營業報告書案及財務報表案 2.通過114年度盈虧撥補案	全體出席董事同意照案通過

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情形。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以參與表決情形：

開會日期	議案內容	利益迴避原因及情形
114.08.07 (第七屆第二次)	討論事項第六案： 擬出售子公司「力天娛樂股份有限公司」之股權案	議事經過： 本案董俊毅董事因利害關係離席迴避。 決議： 本案董俊毅董事之配偶為子公司董事長，因利益關係不參與討論及表決並離席迴避。本案業經第二屆第二次審計委員會同意通過，並經主席徵詢全體出席董事同意照案通過。
114.12.18 (第七屆第三次)	討論事項第三案： 114年度經理人獎金發放案	議事經過： 本案周哲毅董事因利害關係離席迴避，全體經理人亦離席迴避，由李鐘培董事代理主席。 決議： 周哲毅董事因利害關係離席迴避，全體經理人亦離席迴避，對本案無參與討論及表決；由李鐘培董事代理主席。本案業經第六屆第三次薪資報酬委員會決議通過，經代理主席李鐘培徵詢出席全體董事同意照案通過。

		委員會決議通過，經代理主席李鐘培徵詢出席全體董事同意照案通過。
	討論事項第六案： 電影投資 《Bad Girl》 《符仔仙》	議事經過： 本案張芷瑄董事因利害關係離席迴避。 決議： 本案張芷瑄因利害關係離席迴避，對本案不參與表決。經主席徵詢全體出席董事同意照案通過。
115.03.20 (第七屆第四次)	討論事項第九案： 增加電影《符仔仙》投資金額案	議事經過： 本案張芷瑄董事因利害關係離席迴避。 決議： 本案張芷瑄因利害關係離席迴避，對本案不參與表決。經主席徵詢全體出席董事同意照案通過。

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，並填列附表二(2)董事會評鑑執行情形：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	114年1月1日至 114年12月31日	董事會 個別董事成員 功能性委員會	董事會內部 董事成員自評	註

註：評估內容依評估範圍至少包括下列項目：

- (1) 董事會績效評估：至少包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。
- (2) 個別董事成員績效評估：至少包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。
- (3) 功能性委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

- (一) 本公司目前董事會職能應屬健全，並足以因應目前公司治理之需求。
- (二) 本公司除了設置薪酬委員會以外，為健全監督功能及強化管理機能，亦有設置審計委員會以落實公司治理。
- (三) 本公司已將各項財務業務等資訊揭露於公司網站、公開資訊觀測站，並落實發言人制度為對外溝通之橋梁，供股東及利害關係人參考相關資訊。
- (四) 本公司已依規定為董事投保責任險。

註 1：董事屬法人者，應揭露法人股東名稱及其代表人姓名。

註 2：(1) 年度終了日前有董事監察人離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出(列)席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出(列)席次數計算之。

(2) 年度終了日前，如有董事改選者，應將新、舊任董事均予以填列，並於備註欄註明該董事為舊任、新任或連任及改選日期。實際出(列)席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出(列)席次數計算之。

(二)審計委員會運作情形：

1.本公司於111年9月設置審計委員會，最近年度(114年度)審計委員會開會6次(A)，獨立董事列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註1、註2)	備註
獨立董事	林秀戀	6	-	100%	1140626連任
獨立董事	方伯勳	6	-	100%	1140626連任
獨立董事	黃仕翰	6	-	100%	1140626連任

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會召開日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。

(一)證券交易法第14條之5所列事項：

開會日期(期別)	議案內容	審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理
114.03.27 (第一屆第十三次)	1.通過本公司113年度內部控制制度聲明書案 2.通過修訂114年度稽核計畫案(增加員工認股權查核) 3.通過本公司經紀總監任命案	全體出席委員 同意照案通過
114.04.24 (第一屆第十四次)	1.通過113年度營業報告書案及財務報表案 2.通過113年度盈虧撥補案 3.通過修訂「薪工循環」案	全體出席委員 同意照案通過
114.05.15 (第一屆第十五次)	1.通過114年度簽證會計師專業獨立性評估案 2.通過本公司總經理暨發言人異動案 3.通過本公司副總經理任命案	全體出席委員 同意照案通過
114.08.07 (第二屆第二次)	1.通過114年簽證會計師委任報酬費 2.通過114年第二季財務報告案 3.通過本公司內部稽核主管異動案 4.通過調整本公司組織圖架構案 5.通過修訂本公司辦法 6.通過出售子公司「力天娛樂股份有限公司」之股權案	全體出席委員 同意照案通過
114.12.18 (第二屆第三次)	1.通過115年度稽核計畫案 2.通過調整本公司組織圖架構案 3.通過修訂本公司內部控制制度及管理辦法	全體出席委員 同意照案通過
115.03.20 (第二屆第四次)	1.通過本公司114年度內部控制制度聲明書 2.通過本公司115年員工認股權憑證及認股辦法 3.通過修訂本公司內部控制制度及管理辦法	全體出席委員 同意照案通過
115.04.16 (第二屆第五次)	1.通過114年度營業報告書案及財務報表案 2.通過114年度盈虧撥補案	全體出席委員 同意照案通過

(二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無此情形。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)：

1.稽核主管於稽核項目完成之次月向獨立董事提報稽核報告。

2. 稽核主管列席董事會進行稽核業務報告。
3. 獨立董事認為必要時得與會計師聯絡就財務狀況進行溝通。

註1：年度終了日前有獨立董事離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

註2：年度終了日前，有獨立董事改選者，應將新、舊任獨立董事均予以填列，並於備註欄註明該獨立董事為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

2. 監察人參與董事會運作情形：本公司已設置審計委員會取代監察人職責，故無此情形。

(三)本公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		
一、公司是否依據上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露公司治理實務守則？	✓		本公司已依照「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」、「獨立董事之職責範疇規則」、「董事選舉辦法」，且公司皆依相關法規揭露公司重大訊息及財務資訊。另公司董事會成員亦遵照規定指導及監督公司經營之管理。	無重大差異。
二、公司股權結構及股東權益 (一)公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？ (二)公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？ (三)公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？ (四)公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？		✓	(一)本公司已依照「上市上櫃公司治理實務守則」設有發言人，負責處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜。 (二)本公司與股務代理機構均定期更新並掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單。 (三)本公司已制訂「關係人相互間財務業務相關作業規範」並據以執行。 (四)本公司已制訂「財務及非財務資訊管理辦法」、「道德行為準則」及「誠信經營守則」以禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。	無重大差異。
三、董事會之組成及職責 (一)董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？ (二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？ (三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個		✓	(一)本公司目前董事會成員共九席(含獨立董事三席)，且均具備專業背景、專業技能及產業經驗，故已落實多元化方針。 (二)本公司目前已設置薪資報酬委員會及審計委員會。待未來視公司需要再評估設置其他功能性委員會。 (三)本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，至少每年執行一次績效評估，其結果提報董事會報告。 (四)本公司聘請資誠聯合會計師事務所辦理簽證業務，對於其直接或間接利害關係已予迴避，並無欠缺獨立性之情事。	無重大差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	
別董事薪資報酬及提名續任之參考？ (四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？			
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓		本公司目前為興櫃階段，依現行規定非強制設置對象，待申請上市上櫃時將依規完成設置，惟已設置人員負責公司治理相關事務。
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		本公司網站僅設置投資人關係專區，尚未設置利害關係人專區，但公司設有發言人作為溝通管道，可妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司已有委任股務代理辦理股東會事務。
七、資訊公開 (一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？ (二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？ (三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	✓		(一)本公司網站設有企業網站並與公開資訊觀測站連結且每季定期揭露相關財務業務資訊，供股東及社會大眾等參考。 (二)公司採行其他資訊揭露之方式： 1. 指定專人負責定期及不定期於公開資訊觀測站申報各項財務及業務資訊。 2. 建立發言人制度。 (三)本公司季度及年度財務報告均於規定期限公告申報，並於每月10日前申報上個月份營運情形。
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)？	✓		(一)員工權益：本公司一向以誠信對待員工重視勞資關係，透過各項福利措施及教育訓練與員工建立良好關係。 (二)僱員關懷：本公司相當注重員工的安全與身心健康，提供員工最舒適安全的工作環境，以提升工作環境品質。 (三)投資者關係：本公司設有發言人提供股東及投資者諮詢公司相關問題並於公開資訊觀測站揭露相關資訊以利投資者瞭解公司。 (四)供應商關係：本公司與供應商維持良好關係，以維持成本和服務品質的穩定。 (五)利害關係人之權利：利害關係人得與本公司發言人進行溝通及建言。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	
			<p>(六)董事進修之情形：本公司董事於任期中陸續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦之進修課程。</p> <p>(七)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：針對公司重大風險管理決策均透過董事會討論以降低管理風險。</p> <p>(八)客戶政策之執行情形：本公司於客戶資料中建立往來客戶資料，以確保交易往來順暢。</p> <p>(九)董事及監察人購買責任保險：本公司已為董事購買責任保險。</p>
<p>九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施：不適用。</p>			

(四)薪資報酬委員會，其組成、職責及運作情形：

1. 薪資報酬委員會成員資料：

115年4月13日

身分別	姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事	黃仕翰		1. 具律師執照。 2. 具有商務、法律、經營管理及公司業務所需之工作經驗。 3. 德益法律事務所 所長 4. 釋字第 770 號【企業併購法現金逐出合併暨股東及董事利益迴避案】釋憲成功	(1) 本人、配偶、二親等以內親屬未擔任公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。 (2) 本人、配偶、二親等以內親屬或以他人名義未持有公司已發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東。	2
獨立董事	林秀戀		1. 具會計師執照。 2. 具有商務、財務、會計及經營管理及公司業務所需之工作經驗。 3. 品佑會計師事務所 所長	(3) 未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。	3
獨立董事	方伯勳		1. 具律師執照。 2. 具有商務、法律、經營管理及公司業務所需之工作經驗。 3. 博理法律事務所 資深顧問律師 4. 文化大學法律系 教授(專技人員)	(4) 最近二年未有提供本公司或關係企業商務、法務、財務、會計等相關服務。	-

2. 薪資報酬委員會運作情形：

(1) 本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2) 本屆委員任期：114 年 6 月 26 日至 117 年 6 月 25 日，最近年度(114 年度)薪資報酬委員會開會 6 次【A】，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數【B】	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
召集人	黃仕翰	6	-	100%	1140626 連任
委員	林秀戀	6	-	100%	1140626 連任
委員	方伯勳	6	-	100%	1140626 連任

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

- (1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選

日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

3. 委員會之職責：係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，目前正常運作中。

(五) 提名委員會成員資料及運作情形：

本公司尚未設置提名委員會，未來將視實際必要及配合相關明確法令規定，進行整體考量及規劃。

(六) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否										
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓	本公司尚在研擬設置「永續發展委員會」，並規劃設置推動永續發展專責單位，下分設公司治理、永續環境、社會公益及永續資訊揭露等功能小組，以落實永續發展計劃。	將依公司實際營運需求並依相關法令辦理。									
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓	<p>本公司參照GRI的建議步驟，以及利害關係人議合標準原則進行重大主題鑑別，統整與公司營運相關的永續主題，並依據利害關係人的關注程度、及對環境、經濟及社會的衝擊程度，依重大性原則進行重要議題之相關風險評估，並擬定相關風險管理政策、策略及因應措施。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重大議題</th> <th>風險評估項目</th> <th>風險管理政策/策略/因應方式/機會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境面</td> <td>廢棄物管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定減少污染物、有毒物及廢棄物排放之管理方針，要求各部門落實妥善處理。 ◆ 鼓勵員工資源回收利用，並採取無紙化辦公流程降低紙張消耗。 ◆ 影視製作過程優先選用永續環保材質及重複利用佈景與道具，落實綠色製作與循環經濟理念；委外製作時亦要求上下游供應鏈夥伴比照執行，共同推動資源循環，逐步提升整體環境永續績效。 </td> </tr> <tr> <td>社會面</td> <td>職業安全衛生與員工發展</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供必要的健康與急救設施，降低工作危害因子，定期辦理安全與健康教育訓練。 ◆ 定期實施消防演練、勞工健康服務及工作環境安全檢查。 ◆ 提供內外部專業訓練課程，培養員工專業能力。 ◆ 推動影視專案管理系統，協助新人與學生熟悉製作流程並提升資源利用效率。 ◆ 持續透過新人海選及合作培育機制，引進新生代藝人，並安排與資深合作藝人之實務歷練機會，共同深化影視人才生態。 </td> </tr> </tbody> </table>	重大議題	風險評估項目	風險管理政策/策略/因應方式/機會	環境面	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定減少污染物、有毒物及廢棄物排放之管理方針，要求各部門落實妥善處理。 ◆ 鼓勵員工資源回收利用，並採取無紙化辦公流程降低紙張消耗。 ◆ 影視製作過程優先選用永續環保材質及重複利用佈景與道具，落實綠色製作與循環經濟理念；委外製作時亦要求上下游供應鏈夥伴比照執行，共同推動資源循環，逐步提升整體環境永續績效。 	社會面	職業安全衛生與員工發展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供必要的健康與急救設施，降低工作危害因子，定期辦理安全與健康教育訓練。 ◆ 定期實施消防演練、勞工健康服務及工作環境安全檢查。 ◆ 提供內外部專業訓練課程，培養員工專業能力。 ◆ 推動影視專案管理系統，協助新人與學生熟悉製作流程並提升資源利用效率。 ◆ 持續透過新人海選及合作培育機制，引進新生代藝人，並安排與資深合作藝人之實務歷練機會，共同深化影視人才生態。 	無重大差異。
重大議題	風險評估項目	風險管理政策/策略/因應方式/機會										
環境面	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定減少污染物、有毒物及廢棄物排放之管理方針，要求各部門落實妥善處理。 ◆ 鼓勵員工資源回收利用，並採取無紙化辦公流程降低紙張消耗。 ◆ 影視製作過程優先選用永續環保材質及重複利用佈景與道具，落實綠色製作與循環經濟理念；委外製作時亦要求上下游供應鏈夥伴比照執行，共同推動資源循環，逐步提升整體環境永續績效。 										
社會面	職業安全衛生與員工發展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供必要的健康與急救設施，降低工作危害因子，定期辦理安全與健康教育訓練。 ◆ 定期實施消防演練、勞工健康服務及工作環境安全檢查。 ◆ 提供內外部專業訓練課程，培養員工專業能力。 ◆ 推動影視專案管理系統，協助新人與學生熟悉製作流程並提升資源利用效率。 ◆ 持續透過新人海選及合作培育機制，引進新生代藝人，並安排與資深合作藝人之實務歷練機會，共同深化影視人才生態。 										

推動項目	執行情形		與上市櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			摘要說明
		公司治理面 法令遵循與政府政策	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建置嚴謹法規遵循管理制度、持續監控國內外法規動態，將法規要求系統性整合至內控與營運流程。 ◆ 嚴格遵循公司治理、證券交易、勞動基準、智慧財產權、稅務、環境保護等相關法規。 ◆ 主動檢視與評估新政策或修正規定對營運之影響，動態調整內部制度與流程。 ◆ 透過參與產業組織與研討會，與主管機關保持溝通交流，掌握政策變化與產業趨勢。 ◆ 截至 114 年度止，未發生任何因違反環境、社會或經濟相關法規而遭裁罰之紀錄。
三、環境議題			
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？		本公司雖未取得 ISO 14001 等國際環境管理驗證標準，惟已主動依產業特性建立綠色製片管理、廢棄物管理及水資源管理等環境管理措施，實質運作與守則精神並無重大差異。未來將視營運規模擴大情形，持續評估導入國際驗證之可行性。	無重大差異。
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？		本公司已依產業特性推動節能措施並啟動再生能源評估計畫，惟因營運規模尚小，尚未設定量化之能源減量目標及基準年。未來將配合營運成長及溫室氣體盤查資料之累積，逐步建立量化減量目標。	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	✓	本公司已初步進行氣候變遷風險與機會之辨識與評估，惟尚未完整導入TCFD架構進行系統性分析。未來將視公司治理成熟度及主管機關規範要求，逐步強化氣候風險管理機制。	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？		本公司已完成首年度溫室氣體盤查及用水量統計，惟廢棄物尚未建立量化統計，因屬首度進行盤查，僅有單一年度數據，未來將持續累積歷史資料並逐步建立量化減量目標。	
四、社會議題			
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？		本公司已依循相關勞動法規訂定相關員工管理辦法，並落實於日常營運，未來將視公司治理成熟度逐步強化人權風險評估機制。	無重大差異。
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓	本公司遵循勞動基準法規定執行員工福利措施，且將經營績效適當反映於員工薪酬，並經薪資報酬委員會審議。	

推動項目	執行情形		與上市 上櫃公 司永續 發展實 務守則 差異情 形及原 因
	是	否	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？			無重大 差異
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？			
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？			
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無重大差異。			
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：無此情形。			

(七) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
一、訂定誠信經營政策及方案			
(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓	本公司業已制訂「誠信經營守則」，並積極落實相關政策。	無重大差異。
(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	✓	本公司已制訂「誠信經營守則」，禁止公司行賄及收賄、提供或收受不當利益與侵害營業秘密等不誠信行為。	
(三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	✓	本公司基於公平、誠實與透明原則從事商業活動，並已制訂並遵循「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」以具體落實並定期檢討公司人員執行業務時應注意之事項。	
二、落實誠信經營			
(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	✓	本公司已制訂「誠信經營守則」，並於執行業務時向交易對象說明公司誠信政策。	無重大差異。
(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專職單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	✓	本公司已設置推動企業誠信經營之專職單位。	
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓	本公司訂有「誠信經營守則」要求董事對於董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致損害公司利益，故要求利害關係之董事於討論及表決時應予回避。	
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓	本公司在經營上皆秉持誠信經營態度並訂定有效之會計制度及內部控制制度，由公司內部稽核單位與會計師執行查核。	
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓	本公司已將「誠信經營守則」置於公司官網上供同仁參考，於員工到職時進行宣導公司誠信經營之理念，且每年定期及不定期安排同仁參加誠信經營相關課程。	
三、公司檢舉制度之運作情形			
(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓	本公司已訂定相關檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及指派適當之受理專責人員。	無重大差異。
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓	本公司已訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制。	
(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓	本公司保護檢舉人遭受不當處置之措施。	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
四、加強資訊揭露			
(一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓		本公司已於公司網站揭露公司誠信經營守則內容。 無重大差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無重大差異。			
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：無。			

(八)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：

1. 本年度董事及獨立董事對公司治理相關進修情形：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	周哲毅	114/03/27	中華民國會計師公會全國聯合會	3/27(台北)洗錢防制新興金融犯罪趨勢、案例及防範因應	3	15
		114/07/04	中華民國會計師公會全國聯合會	07/04(台北)企業會計準則公報與金管會最新認可之 IFRSs 之差異分析	3	
		114/07/25	中華民國會計師公會全國聯合會	07/25(台北)永續資訊揭露中重大性之考量	3	
		114/08/21	社團法人中華財經發展協會	SDG、ESG 關聯與中道之妙用	3	
		114/08/21	社團法人中華財經發展協會	給台灣 2030 的備忘錄	3	
董事	李鐘培	114/11/27	企業永續發展協會	UNFCCC COP30 後自然議題觀察暨自然正向轉型研討會	3	3
董事	王克捷	114/08/14	社團法人中華公司治理協會	證券法規與公司治理	3	3
董事	董俊毅	114/03/28	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	15
		114/07/30	社團法人台灣投資人關係協會	職場侵害 OUT、DEI 職場場所 IN-法說、學說、務實說之「職場不法侵害(性騷擾+職場霸凌)」之案例解析與預防舉措	3	
		114/09/25	社團法人台灣投資人關係協會	營業秘密保護與公司治理	3	

		114/11/19	社團法人台灣投資人關係協會	綠色供應鏈	3	
		114/12/23	社團法人台灣投資人關係協會	企業營運與永續財務影響-IFRS 永續揭露準則解析	3	
董事	鄭智鴻	114/05/05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	AI 發展與資安風險	3	6
		114/11/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從核心能力出發的永續策略：企業如何用 ESG 打造長期韌性與競爭優勢	3	
獨立董事	林秀戀	114/08/25	台北金融研究發展基金會	公司治理-社會影響力 (SORI) 衡量與管理	2	14
		114/10/23	中華民國公司經營暨永續發展協會	AI+ESG：企業創新與永續轉型的必修課	3	
		114/10/30	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3	
		114/10/30	社團法人中華公司治理協會	非合意併購之攻防及公司負責人之法律責任	3	
		114/11/24	台北金融研究發展基金會	公司治理-環境永續分類評量與預防漂綠	2	
		114/12/05	台北金融研究發展基金會	公司治理-一小時掌握 ESG：企業永續啟動課	1	
獨立董事	黃仕翰	114/08/22	中華民國工商協進會	「2025 台新新光淨零高峰論壇」	3	6
		114/12/18	財團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3	

(九)內部控制制度執行狀況：

1. 內部控制制度聲明書：

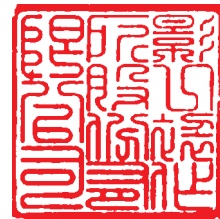
影一製作所股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：115年3月20日

本公司民國114年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1. 控制環境，2. 風險評估，3. 控制作業，4. 資訊與溝通，及5. 監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國114年12月31日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國115年3月20日董事會通過，出席董事8人中(含委託)，有0人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

影一製作所股份有限公司



董事長：周哲毅



簽章

總經理：李鐘培



簽章

2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無此情形。

(十)最近年度及截至年報刊印日止股東會及董事會之重要決議：

1. 股東常會：

會議日期	重要議案摘要	執行情形
114年6月26日	1. 承認113年度營業報告書及合併暨個體財務報表案	全體出席股東無異議通過
	2. 承認113年度虧損撥補案	全體出席股東無異議通過
	3. 通過修訂「公司章程」案	全體出席股東無異議通過
	4. 通過初次申請上市(櫃)前辦理現金增資發行新股公開承銷案	全體出席股東無異議通過

2. 董事會：

會議日期	重要決議事項
114年6月26日	1. 通過推選本公司董事長案 2. 通過委任本公司第六屆薪資報酬委員會成員
114年8月7日	1. 通過修訂權責劃分暨分層負責準則案 2. 通過各家銀行授信額度即將到期擬展延一年案 3. 通過本公司內部稽核主管異動案 4. 通過配合公司作業需求修訂部分辦法案 5. 通過出售子公司「力天娛樂股份有限公司」之股權案 6. 通過本公司投資案
114年12月18日	1. 通過115年度稽核計畫案 2. 通過115年度營運計畫案及預算案 3. 通過114年度經理人獎金發放案 4. 通過修訂本公司內部控制制度及管理辦法 5. 通過本公司投資案
115年3月20日	1. 通過本公司114年度內部控制制度聲明書案 2. 通過115年股東常會召開相關事宜案 3. 通過115年股東常會受理持股1%以上股東提案之期間與地點案 4. 通過擬訂定本公司115年度員工認股權憑證發行及認股辦法 5. 通過修訂本公司內部控制制度及管理辦法 6. 通過本公司增加投資電影金額案
115年4月16日	1. 通過114年度營業報告書案及財務報表案 2. 通過114年度盈虧撥補案

(十一)最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者：無此情形。

四、簽證會計師公費資訊：

金額單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
資誠聯合會計師事務所	阮呂曼玉	114年度	1,030	80	1,110	-
	林柏全					

- (一)給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容：無此情形。
- (二)更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無此情形。
- (三)審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無此情形。

五、更換會計師資訊：無此情形。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之情形：無此情形。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形：

1. 董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形：

單位：股

職稱	姓名	114年度		當年度截至4月13日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事長	魔汁電影製作(股)公司 代表人：周哲毅	-	-	-	-
董事 執行長	李鐘培	-	-	-	-
董事	魔汁電影製作(股)公司 代表人：王克捷	-	-	-	-
董事	魔汁電影製作(股)公司 代表人：張芷瑄	-	-	-	-
董事	能率創新(股)公司 代表人：董俊毅(註1)	-	-	-	-
董事	巨全投資(股)公司 代表人：董俊毅(註1)	-	-	-	-
董事	亞橘投資(股)公司 代表人：鄭智鴻	-	-	-	-
獨立董事	林秀戀	-	-	-	-
獨立董事	黃任翰	-	-	-	-
獨立董事	方伯勳	-	-	-	-
總經理 經紀部總監	許詩環(註2)	-	-	-	-
總經理	李鐘培(註3)	-	-	-	-
副總經理	陳鴻元(註4)	-	-	-	-
經紀部總監	廖儀婷(註5)	-	-	-	-
財務長	盧惠華	-	-	-	-

註1：114年6月26日改選。

註2：114年3月27日辭任經紀部總監，5月31日辭任總經理。

註3：114年6月1日接任總經理。

註4：114年5月16日接任副總經理。

註5：114年3月27日接任經紀部總監。

2. 董事、監察人、經理人及大股東股權移轉之相對人為關係人者之資訊：無此情形。

3. 董事、監察人、經理人及大股東股權質押之相對人為關係人者之資訊：無此情形。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊：

115年4月13日；單位：股

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
林志龍	3,478,000	9.70%	-	-	-	-	無	無	無
能率投資(股)公司 代表人：董怡佳	2,030,888	5.66%	-	-	-	-	無	無	無
林金旺	1,720,000	4.80%	-	-	-	-	無	無	無
余梁玉珍	1,661,509	4.63%	-	-	-	-	余秀慧	母女	無
凱擘影藝(股)公司 代表人：盧榮輝	1,501,175	4.19%	-	-	-	-	無	無	無
李鐘培	1,500,000	4.18%	-	-	-	-	雲濟控股(股)公司	代表人	無
雲濟控股(股)公司 代表人：李鐘培	1,500,000	4.18%	-	-	-	-	李鐘培	本公司執行長	無
余秀慧	1,485,396	4.14%	-	-	-	-	余梁玉珍	母女	無
能率創新(股)公司 代表人：董俊仁	1,285,566	3.59%	-	-	-	-	無	無	無
魔汁電影製作(股)公司 代表人：王士翔	1,200,000	3.35%	-	-	-	-	無	無	無

九、公司、董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例：不適用。

參、募資情形

一、資本及股份

(一)股份來源：

1. 股份種類：

115年4月13日；單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份	未發行股份	合計	
普通股	35,850,000	14,150,000	50,000,000	-

2. 股本形成經過：

115年4月13日

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數 (仟股)	金額 (仟元)	股數 (仟股)	金額 (仟元)	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
96.08	10元	1,000	10,000	1,000	10,000	原始股本	無	註1
101.07	10元	50,000	500,000	10,000	110,000	現金增資 100,000仟元	無	註2
101.09	10元	50,000	500,000	8,000	190,000	現金增資 80,000仟元	無	註3
104.04	20元	50,000	500,000	23,000	230,000	現金增資 40,000仟元	無	註4
105.03	20元	50,000	500,000	28,000	280,000	現金增資 50,000仟元	無	註5
108.09	10元	50,000	500,000	10,850	108,500	減資彌補虧損 171,500仟元	無	註6
111.04	17元	50,000	500,000	11,850	118,500	現金增資 10,000仟元	無	註7
111.08	13元	50,000	500,000	23,850	238,500	現金增資 120,000仟元	無	註8
112.02	13元	50,000	500,000	35,850	358,500	現金增資 120,000仟元	無	註9

註1：原始股本10,000仟元乙案，業經96年8月13日經府產業商字第0960033841號函核准在案。

註2：現金增資100,000仟元乙案，業經101年7月5日經府產業商字第10184941210號函核准在案。

註3：現金增資80,000仟元乙案，業經101年9月6日經府產業商字第10187420110號函核准在案。

註4：現金增資40,000仟元乙案，業經104年4月14日經府產業商字第10482467710號函核准在案。

註5：現金增資50,000仟元乙案，業經105年3月4日經府產業商字第10581600510號函核准在案。

註6：減資彌補虧損171,500仟元乙案，業經108年9月16日經府產業商字第10853733600號函核准在案。

註7：現金增資10,000仟元乙案，業經111年4月29日經府產業商字第11148382610號函核准在案。

註8：現金增資120,000仟元乙案，業經111年8月11日經府產業商字第11151870810號函核准在案。

註9：現金增資120,000仟元乙案，業經112年02月06日經府產業商字第11245654100號函核准在案。

3. 總括申報制度相關資訊：不適用。

(二)主要股東名單：

115年4月13日

主要股東名稱	股份	持有股數(股)	持股比例(%)
林志龍		3,478,000	9.70%
能率投資(股)公司		2,030,888	5.66%
林金旺		1,720,000	4.80%
余梁玉珍		1,661,509	4.63%
凱擘影藝(股)公司		1,501,175	4.19%
李鐘培		1,500,000	4.18%
雲濟控股(股)公司		1,500,000	4.18%
余秀慧		1,485,396	4.14%
能率創新(股)公司		1,285,566	3.59%
魔汁電影製作(股)公司		1,200,000	3.35%

(三)公司股利政策及執行狀況：

1. 公司股利政策：

本公司年度決算如有盈餘，應依法完納稅捐及彌補以往年度虧損後，提列百分之十為法定盈餘公積，並依法令規定或業務需要提列或迴轉特別盈餘公積，再就剩餘數分配。

2. 本年度擬(已)議股利分配情形：

本公司114年度虧損撥補案，業經115年4月16日董事會決議，本公司未獲利，擬不分配股利。

(四)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：無此情形。

(五)員工、董事及監察人酬勞：

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍：

本公司年度如有獲利(所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董監酬勞前之利益)，應提撥不低於3%為員工酬勞及不高於3%為董監酬勞。但公司尚有虧損(包括調整未分配盈餘金額)時，應預先保留彌補數額。

前項員工酬勞得以股票或現金為之，其給付對象得包括符合董事會所訂條件之從屬公司員工。前項董監酬勞僅得以現金為之。

2. 本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：無此情形。

3. 董事會通過分派酬勞情形：

(1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額；若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形：無此情形。

(2)以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無此情形。

4. 前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：無此情形。

(六)公司買回本公司股份情形等資訊：無此情形。

二、公司債辦理情形：無此情形。

三、特別股辦理情形：無此情形。

四、海外存託憑證辦理情形：無此情形。

五、員工認股權憑證辦理情形：

(一)公司尚未屆期之員工認股權憑證應揭露截至年報刊印日止辦理情形及對股東權益之影響：

115年4月13日

員工認股權憑證種類	民國113年第一次員工認股權憑證						
申報生效日期	113/6/26						
發行(辦理)日期	113/6/26						
已發行單位數	500						
尚可發行單位數	0						
發行得認購股數占已發行股份總數比率	1.39%						
認股存續期間	5年						
履約方式	發行普通股新股交付						
限制認股期間及比率(%)	認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿2年後，可按下列時程行使認股權。 認股權憑證授予期間 可行使認股權比例(累計)： <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>屆滿2年</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>屆滿3年</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>屆滿4年</td> <td>100%</td> </tr> </table>	屆滿2年	50%	屆滿3年	75%	屆滿4年	100%
屆滿2年	50%						
屆滿3年	75%						
屆滿4年	100%						
已執行取得股數	0						
已執行認股金額	0						
未執行認股數量	280						
未執行認股者其每股認購價格	19.5元						
未執行認股數量占已發行股份總數比率(%) (註)	0.78%						
對股東權益影響	本公司之認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿二年後，方能依此次員工認股權憑證發行及認股辦法所列時程行使認股權，對股東權益之稀釋效果尚屬有限，無重大影響。						

註：係依截至民國 115 年 4 月 13 日已發行股份總數 35,850,000 股計算之。

(二)取得員工認股權憑證之經理人及取得認股權憑證可認股數前十大員工之姓名、取得及認購情形：

115年4月13日

職 稱	姓 名	取 得 認 股 數 量 (股)	取 得 認 股 數 占 發 行 股 份 總 數 比 率	已 執 行				未 執 行				
				認 股 數 量 (股)	認 股 價 格 (元)	認 股 金 額 (仟 元)	認 股 數 占 發 行 股 份 總 數 比 率	認 股 數 量 (股)	認 股 價 格 (元)	認 股 金 額 (仟 元)	認 股 數 占 發 行 股 份 總 數 比 率	
經 理 人	總經理	許詩璟 (註1)	130,000	0.36%	0	0	0	0.00%	130,000	19.50	2,535	0.36%
	財務長	盧惠華										
	協理	廖儀婷										
員 工	製片/ 開發	宋銘忠 (註1)	150,000	0.42%	0	0	0	0.00%	150,000	19.50	2,925	0.42%
	資訊/ 行政	溫國佑										
	會計	陳淑貞										
	經理	孫鑠仁 (註1)										
	製作	林煜翔										
	稽核	林育櫻										
	藝 人 經 紀	林佳俞 (註1)										
	藝 人 經 紀	詹晴文										

註：係依截至民國 115 年 4 月 13 日已發行股份總數 35,850,000 股計算之。

註1：截至115/4/13已離職，員工認股權失效。

六、限制員工權利新股辦理情形：無此情形。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無此情形。

八、資金運用計畫執行情形：無此情形。

肆、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1. 本公司及子公司主要業務內容：

- (1)I401010 一般廣告服務業
- (2)J401010 電影片製作業
- (3)J402010 電影片發行業
- (4)J503010 廣播節目製作業
- (5)J503020 電視節目製作業
- (6)J503030 廣播電視節目發行業
- (7)J503040 廣播電視廣告業
- (8)J503050 錄影節目帶業
- (9)J601010 藝文服務業
- (10)J602010 演藝活動業
- (11)ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務

2. 營業比重：

單位：新臺幣仟元

年度	113 年度		114 年度	
	金額	%	金額	%
製片業務	43,631	49.61	28,810	48.75
經紀業務	43,574	49.55	29,489	49.90
其他	743	0.84	797	1.35
合計	87,948	100.00	59,096	100.00

3. 公司目前之商品(服務)項目：

本公司以製作影片作品及藝人經紀為主要業務項目。

4. 計畫開發之新商品(服務)：

本公司投資演唱會《角頭 GATAO 唱演會》計畫於 115 年下半年於高雄流行音樂中心舉辦高雄場，將在高雄重現 113 年 7 月 20 日台北流行音樂中心全場完售的熱烈氣氛。

投資電影《我的網紅女兒》與《Bad Girl》(暫名)及角頭系列影集作品《角頭影集》，均在進行後期製作中，並計畫於 115 及 116 年安排發行計畫。

本公司並將持續廣泛且深入的評估並參與市場上優質的影視標的，進行投資與合製。

也包含與「角頭 IP」的長期合作夥伴共同企劃，計畫啟動跨國合製的角頭宇宙系列影視作品開發案，旨在全面升級角頭系列作品的製作規格與多元國際視野，目標是打造邁向全球市場的指標性作品。

本公司將持續為旗下藝人規劃影視、綜藝、品牌代言等多棲發展路徑，最大化藝人商業價值。同時，將積極發掘潛力新人，為娛樂版圖注入新血。

另一重點為加速數位科技與內容的融合，聚焦於人工智慧生成內容 (AIGC) 與延展實境 (XR) 技術的應用，探索其在優化製作流程、開發創新沉浸式娛樂體驗的可能性，以鞏固未來世代的技術優勢。

本公司將繼續以「專業、創新、品質」為核心，並以穩健的財務體質為後盾，透過強勁的影視作品、指標性的國際合作、穩健的藝人經紀業務，以及在數位科技領域的前瞻佈局，將形成一個由內容、藝人、科技多引擎驅動的成長模式，致力於深化並整合影視娛樂生態，不僅為觀眾、合作夥伴與股東創造長期卓越的價值，更將鞏固並拓展影一在臺灣影視產業的領導地位。

(二) 產業概況

1. 產業之現況與發展：

根據資誠聯合會計師事務所 (PwC) 發布之《全球娛樂暨媒體展望報告 2025-2029》(Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029)，2024 年全球娛樂暨媒體 (E&M) 產業營收達 2.9 兆美元，較 2023 年成長約 5.5%，預估至 2029 年將達 3.5 兆美元，年複合成長率 (CAGR) 為 3.7%。該報告涵蓋 12 個娛樂暨媒體產業別及 54 個區域市場，指出廣告收入已超越消費者支出成為產業成長之最大動能，CAGR 達 6.1%；其中數位廣告佔全球廣告收入之 72%，預估 2029 年將升至 80%。消費者支出則受經濟不確定性影響，CAGR 僅 2.0%，惟非數位消費 (如現場演出、電影票房) 仍佔消費者收入之六成以上，顯示實體體驗需求持續旺盛。

在全球電影市場方面，根據英國電影分析機構 Gower Street Analytics 統計，2024 年全球電影票房約 300 億美元，較疫情前三年 (2017 至 2019 年) 之平均值衰退約 20%。2025 年全球票房回升至約 335.5 億美元，較 2024 年成長約 12%，為 2019 年以來次高紀錄，惟仍較疫情前平均水準低約 16%。

OTT 串流影音為驅動全球 E&M 產業成長之另一關鍵引擎。根據 PwC 統計，2024 年全球 OTT 影音市場營收約 1,690 億美元，預估 2029 年將達 2,300 億美元。各主要平台已從「訂戶規模競賽」轉向「獲利能力優化」，廣告支持型方案全面普及，Netflix、Disney+、Amazon Prime Video 均已推出含廣告之低價訂閱方案。Netflix 於 2024 年底全球訂戶突破 3 億戶，Disney+ 直接面向消費者事業已實現季度營業利益。

在臺灣市場方面，根據 PwC 台灣版報告 (Outlook 2023-2027)，2022 年台灣 E&M 市場營收約 186 億美元，預估至 2027 年將達 217 億美元，CAGR 約 3.1%。台灣 E&M 市場規模最大之產業別為網際網路服務 (佔整體營收 31.5%)，其次為電玩遊戲與電競 (18.0%)、網路廣告 (15.1%)、傳統電視 (14.6%) 及 OTT 影音 (9.1%)，五大產業合計貢獻近九成營收。其中電影院線 (CAGR 10.6%) 及 OTT 影音 (CAGR 7.1%) 為成長最快之領域，反映台灣消費者對影音娛樂之需求持續攀升。

根據文化部影視及流行音樂產業局出版之《2025 年電影市場動態統計年報》，2025 年全台電影總票房為新台幣 80.47 億元，較 2024 年之 61.98 億元大幅成長 29.83%，總觀影人次約 2,742 萬人次 (較 2024 年之 2,292 萬人次成長 19.63%)；平均票價為新台幣 293.46 元；上映總部數為 953 部。國片總票房為新台幣 9.46 億元，較 2024 年之 6.75 億元成長 40.15%，國片觀影人次約 355 萬人次 (較 2024 年之 263 萬人次成長 34.98%)，上映國片 84 部 (含 52 部首映國片)，國片票房市占率約 11.76%。2025 年全年共有 3 部國片 (《96 分鐘》、《角頭一鬥陣欸》、《泥娃娃》) 票房突破億元，創下近年紀錄，包含本公司投資之《角頭一鬥陣欸》(全台票房約 1.88 億元)，顯示台灣本土電影之內容品質與市場號召力均有顯著提升。2024 年國片市場表現相對疲弱，全年僅一部國片票房破億，即本公司投資之《角頭-大橋頭》(全台票房約 2.26 億元)，為 2024 年國片票房冠軍。

2025 年電影票房排行

(統計至 2025/12/31 止)

排名	片名	票房 (新台幣)	國別
1	劇場版「鬼滅之刃」無限城篇	8 億 4,541 萬	日本
2	動物方城市 2	6 億 3,064 萬	美國
3	F1	5 億 7,339 萬	美國
4	不可能的任務：最終清算	4 億 5,331 萬	美國
5	侏羅紀世界：重生	2 億 9,925 萬	美國
6	阿凡達：火與燼	2 億 6,885 萬	美國
7	劇場版「鏈鋸人 蕾潔篇」	2 億 5,970 萬	日本
8	名偵探柯南：獨眼的殘像	2 億 1,542 萬	日本
9	96 分鐘 (國片)	2 億 0,672 萬	台灣
10	角頭一鬥陣欸 (國片)	1 億 8,863 萬	台灣

備註：2025 年 10 月 9 日上映之《泥娃娃》，票房為 1 億 0,063 萬元。

2025 年 12 月 31 日上映之《陽光女子合唱團》，截至 2026 年 4 月 19 日，累積票房為 7.71 億元。

根據文策院《2024 臺灣文化創意產業發展年報》，2024 年台灣文化創意產業整體營業額達 1 兆 2,049 億元，較 2023 年成長 6.81%，佔 GDP 之 4.68%。電影產業廠商家數為 3,469 家，較 2023 年成長 7.27%，其中「電影片製作」及「其他影片及電視節目製作」業別成長幅度較高，分別增加 93 家及 102 家。電影產業總營業額為新台幣 302.12 億元，較 2023 年之 322.53 億元下滑 6.33%，主因電影院營業額 (94.88 億元，年減 12.08%) 及電影片代理及發行業別 (年減 22.05%) 受全球電影市場復甦不如預期影響所致。外銷收入為新台幣 15.52 億元，較 2023 年大幅成長 30.67%，主要受益於國際合製推動及動畫服務需求成長，整體外銷占比為 5.14%，顯示電影產業仍以內銷為主。

台灣 OTT 串流市場已出現結構性轉型。根據 NCC 數據，2024 年國內有線電視訂戶數為 435.72 萬戶，較上年下滑 3.53%，自 2017 年高峰之 526.9 萬戶已減少近 85 萬戶；OTT 付費訂閱戶則已超越有線電視用戶數，產業出現具里程碑意義之「黃金交叉」。Netflix 穩居台灣 OTT 市場龍頭，全球訂戶突破 3 億戶，持續深耕台灣華語原創內容，2024 年推出《影后》、《誰是被害者》第二季等台灣原創影集；Disney+ 為第二大平台，持續與台灣大哥大維持獨家電信合作；Max (華納兄弟探索集團) 於 2024 年 11 月在台上線，整合 HBO、DC 宇宙及 Discovery 等 IP，為台灣串流市場帶來新競爭者。本土平台方面，三大電信旗下之 Hami Video、MyVideo、friDa 影音持續以差異化內容及電信資費綁定維持市場地位，2025 年 KKTV 與 LINE TV 整合為本土 OTT 產業整合之重要里程碑。OTT 平台之發展改變了電影發行模式，院線窗口期縮短，串流平台積極投資採購台灣內容，電影院線與 OTT 平台正走向「共生」之雙軌模式。

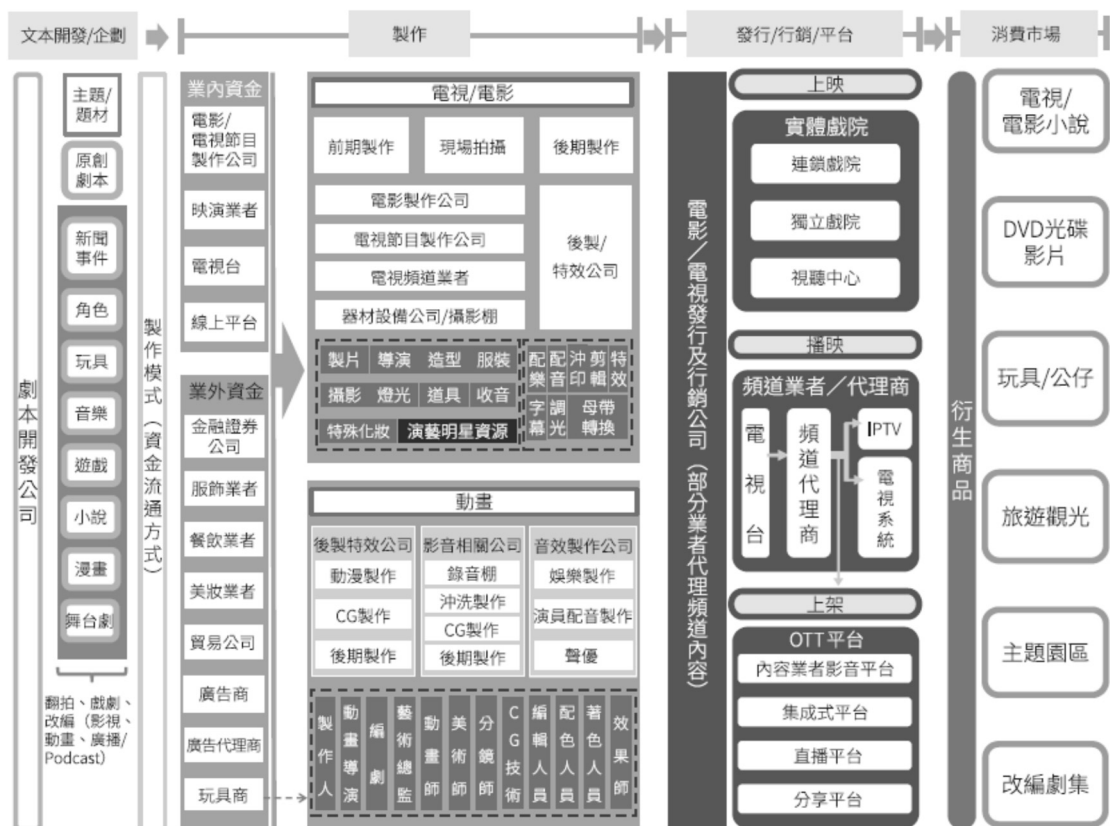
在產業政策方面，文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」四年編列 100 億元預算，文策院國發基金兩期合計 200 億元投融資規模，加上文創法投資抵減機制，持續為台灣影視內容產業注入資金動能。文策院 2024 年全年通過 99 件投資案，核准投資金額 33.23 億元，其中國際合作投資 34 件、核准金額 7.13 億元，帶動民間資金逾 80 億元。

在技術趨勢方面，生成式 AI (AIGC) 正加速融入影視製作流程，從前製之劇本分析、概念視覺化，到後製之 VFX 加速，均已投入商業應用。微短劇 (Short Drama) 市場亦快速崛起，2024 年中國大陸微短劇市場規模達人民幣 504.4 億元，首次超越同年電影票房，海外市場同步爆發，台灣影視業者亟需關注此一新興內容型態之機遇與挑戰。

整體而言，台灣影視產業正處於政策紅利與市場復甦之雙重利好期，2025 年國片 3 部破億及市場信心回升，搭配 OTT 平台之全球觸及能力與國際合製之趨勢深化，為台灣影視內容之國際化輸出創造了有利條件。全球 E&M 產業預估至 2029 年之 3.5 兆美元規模，為台灣影視內容產業之成長提供了廣闊之市場空間。

2. 產業上、中、下游之關聯性：

本公司主要營業項目為影片製作，包括製作電影、電視劇、影集、節目等。依文化內容策進院《2024 臺灣文化創意產業發展年報》及財政部稅務行業標準分類之架構，電影產業係指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業，並以「影片製作→代理發行→映演通路」三大環節構成產業鏈。



影片服務業之上下游供需關聯圖 (資料來源：文策院)

A. 上游—創意形成與影片製作端

上游為影片產業之創意發動與製作執行環節，涵蓋劇本及故事 IP 開發、影片企劃、前期籌備及實際拍攝等工作，並延伸至電影錄音音效、電影及電視節目拍攝器材設備出租、劇組所需之造型、美術、特效等支援服務業。近年隨著 IP 經營模式興起，原創小說、漫畫、舞台劇及真實事件等原始素材之改編權利取得，已成為上游價值之核心。

(A) 開發階段：主要為發展劇本及完成影片企劃，需決定拍攝題材、取得編寫權利、進行整體製作企畫、聘請編劇、編寫故事大綱、編寫故事劇本、完成電影劇本、尋找投資者等。

(B) 前製階段：影片開拍前的準備工作，包括擬定預算、遴選演員、安排工作人員、勘景、編寫製片企劃表、編寫拍攝進度表、編寫分鏡劇本、編寫拍攝進度、保險、編列預算細目等。

(C) 拍攝階段：製片與導演在此階段主要管控拍攝進度、成本、品質，確保所有規畫能於拍攝時精確執行。拍攝流程包括現場布置、燈光、演員造型、道具布景安排、彩排、正式表演、攝影、錄音、場記紀錄、完工整理場地及服裝、會計結算支出等。

本公司之核心業務聚焦於上游之影片開發與製作端，並透過旗下多位藝人之經紀業務，同時參與上游之創意人才供應環節，形成「製作+經紀」雙引擎之垂直整合佈局。

B. 中游—影片後製服務、代理與發行端

中游涵蓋影片及電視節目後製服務（含影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等）、電影片代理及發行（包括電影片版權代理、電影片版權買賣及授權使用等），為影片由拍攝完成到進入通路前之關鍵加值環節。

(A) 影片後製：結合影像、音效、音樂以完成一部完整之電影，創造說故事的節奏及情緒，並於預定發行前完成後製工作。後製流程包括剪輯、銀幕預覽、製作字幕、片頭片尾字幕、重錄對白、對嘴、音效、電影配樂、混聲、DCP 製作及母帶處理等。根據文策院統計，2024 年「影片及電視節目後製服務」營業額為新台幣 9.28 億元，較 2023 年成長 4.71%，反映 OTT 平台對高品質影集之需求帶動後製產業穩健發展。

(B) 影片發行及版權交易：發行為影片製作完成後，公開上映前最關鍵之價值活動，包含安排上映管道、上映檔期、上映的廳數及地點等；並涵蓋國內外版權銷售、OTT 平台授權、電視播映權授權等跨通路之收益規劃。根據文策院統計，2024 年「電影片代理及發行」業別營業額年減 22.05%，顯示傳統戲院發行模式面臨結構

性挑戰，但同時「其他影片及電視節目發行」之外銷收入比率達 19.81%、「電視節目代理及發行」之外銷收入比率達 20.41%，亦顯示跨境版權交易已成為產業重要收益來源。

C. 下游—映演通路與多元窗口展示端

(A) 一級市場：以電影院為核心之院線映演通路，為影片商業回收之第一窗口。根據文化部影視及流行音樂產業局《2025 年電影市場動態統計年報》，2025 年全台電影總票房達新台幣 80.47 億元，較 2024 年之 61.98 億元成長 29.83%，總觀影人次約 2,742 萬人次，為院線通路之主要經營指標。惟因部分戲院停歇業，文策院統計顯示 2024 年「電影院」業別廠商家數較前年減少，電影院營業額亦降至 94.88 億元（年減 12.08%）。

(B) 二級市場：涵蓋 OTT 串流平台、無線電視、有線電視、衛星電視、航空播放、DVD 與影音光碟零售、國際版權銷售及教育典藏公播等多元窗口。近年 OTT 平台已從「次要窗口」升格為與院線平行之關鍵通路。根據 NCC 統計，2024 年國內有線電視訂戶數為 435.72 萬戶（年減 3.53%），已被 OTT 付費訂閱戶超越；國際平台如 Netflix、Disney+、Max 均持續加碼採購台灣內容。

(C) 衍生性通路：包括演唱會、周邊商品、跨界授權、品牌合作、遊戲改編、主題樂園等 IP 延伸應用，為影片作品持續創造長尾收益之重要來源。本公司已以「角頭宇宙」為核心，佈局演唱會、影集、跨國合製電影等多元內容矩陣，進一步擴大作品之商業生命週期。

D. 產業鏈之專業分工與整合趨勢

依文策院分析，台灣電影產業近年專業分工趨勢已較為明確，多數國片製作公司將後續排片、行銷事宜交由專業電影發行公司處理；然而，在 OTT 平台崛起、國際合製深化及 IP 系統化經營之驅動下，大型電影製作公司亦逐步朝上下游垂直整合之方向發展，透過製作、投資、藝人經紀、IP 開發、全窗口發行之一體化經營模式，強化對產業鏈之掌控力並分散單一環節之風險。2024 年我國電影產業廠商家數達 3,469 家，較 2023 年成長 7.27%，其中「電影片製作」、「其他影片及電視節目製作」、「動畫影片製作」業別分別增加 93 家、102 家及 50 家，反映產業鏈上游製作端之活絡。

本公司之業務結構同時涵蓋影片製作（上游）、影片發行、電視節目製作、廣播電視節目發行（中游）、藝人經紀及演藝活動（上游創意供給及下游 IP 延伸）等多項業別，形成跨越產業鏈上中下游之多元經營佈局，有利於本公司在單一作品之全價值鏈中參與收益分配，並透過不同業務之互相支援形成綜效。

資料來源：文化內容策進院，《2024 臺灣文化創意產業發展年報》（2026 年 3 月）；文化部影視及流行音樂產業局，《2025 年電影市場動態統計年報》；國家通訊傳播委

員會 (NCC),《114 年通訊傳播市場報告》;財政部財政資訊中心,中華民國稅務行業標準分類。

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形:

(1) 產業之發展趨勢

(A) 產製及映演面

a. 2025 年國片票房強勁復甦, 3 部破億創歷史紀錄

根據文化部影視及流行音樂產業局出版之《2025 年電影市場動態統計年報》, 2025 年全台電影總票房為新台幣 80.47 億元, 較 2024 年之 61.98 億元大幅成長 29.83%; 全年總觀影人次約 2,742 萬人次, 較 2024 年之 2,292 萬人次成長 19.63%; 上映總部數為 953 部, 其中國片放映部數為 84 部 (含 52 部首映國片)。國片總票房為新台幣 9.46 億元, 較 2024 年之 6.75 億元成長 40.15%, 國片觀影人次約 355 萬人次, 較 2024 年之 263 萬人次成長 34.98%。全年平均票價為新台幣 293.46 元。

2025 年全年共有 3 部國片票房突破億元, 為近年罕見紀錄, 顯示台灣本土電影之內容品質與市場號召力均有顯著提升。2024 年國片僅有《角頭-大橋頭》1 部破億 (全台票房約 2.26 億元), 2023 年則有《關於我和鬼變成家人的那件事》(3.63 億元) 及《想見你》等 2 部破億國片。2025 年國片之亮眼表現, 證明台灣電影在商業類型片之探索已漸見成效, 觀眾對國片之信心正持續回升。

b. 電影製作成本持續攀升, 製作規格邁向國際水準

國內業者持續提高電影之製作規格, 致國內電影製作成本之規模擴大。製作成本之上升主要反映在人力成本攀升 (國內影視從業人員之薪資逐年調高)、拍攝技術規格升級、以及行銷宣傳費用之增加。文化部「黑潮計畫」之「國際臺劇徵案」更明確要求每集製作成本至少 1,000 萬元或總製作成本 1 億元以上, 推動台灣影視製作朝國際規格邁進。

c. OTT 串流平台與院線走向共生, 發行模式持續演進

根據文策院《2024 臺灣文化創意產業發展年報》, OTT 平台持續蓬勃發展, 台灣 OTT 付費訂閱戶已超越有線電視用戶數 (NCC 數據顯示 2024 年有線電視訂戶數為 435.72 萬戶, 較上年下滑 3.53%), 產業出現具有里程碑意義之黃金交叉。電影院線與 OTT 平台之關係已從競爭走向互補共生, 院線窗口期縮短, 影片自院線下映後即上架 OTT 平台已成常態。Netflix、Disney+、Max 等國際串流平台持續加碼採購台灣內容, Netflix 每年在台灣推出約 4 部原創影集或電影, 2025 年台劇片單包含《童話故事下集》《回魂計》《如果我不曾見過太陽》等作品。國際 OTT 平台不受國界限制, 得以擴大台灣作品觸及海外觀眾之機會, 並增加作品回收之可能性。

d. IP 經營與宇宙觀建構成為商業電影之關鍵策略

台灣電影產業正從「單片製作」邁向「IP 系統化經營」。以角頭系列為代表之成功案例，已發展出完整之「角頭宇宙」概念，從電影延伸至影集、唱演會、周邊商品、品牌合作等多元內容矩陣。此一發展模式借鏡好萊塢漫威宇宙之經驗，透過持續擴展故事線、深化角色塑造、建立跨作品之敘事連結，有效累積並擴大忠實粉絲群體。其他成功案例如《比悲傷更悲傷的故事》推出同名影集版，透過延續並擴大電影作品之背景脈絡，夾帶電影票房之優勢，創造出新的商業模式。未來，具備長期 IP 開發潛力之原創故事及類型片，將成為台灣電影市場之核心競爭力來源。

e. AI/AIGC 技術加速融入影視製作流程

生成式人工智慧(AIGC)正從實驗階段邁向影視製作之全面應用。在前製階段，AI 已可進行劇本分析與市場預測、概念視覺化及分鏡設計；在後製階段，AI 語音處理、VFX 加速等均已投入商業應用。Google Veo 3.1、Runway Gen-4、字節跳動 Seedance 2.0 等 AI 影片生成工具快速迭代與進步，影音社群平台已有眾多 AI 影片。然而，AI 在影視創作之應用仍需效率提升與人類創意核心角色之間取得平衡，2023 年好萊塢編劇工會及演員工會罷工後達成之協議已奠定產業規範框架。

f. 微短劇市場爆發，重塑內容消費生態

微短劇 (Short Drama) 已從利基市場成長為不容忽視之影視產業力量。2024 年中國大陸微短劇市場規模達人民幣 504.4 億元 (約新台幣 2,225 億元)，首次超越同年電影票房。海外市場同步爆發，ReelShort、DramaBox 等平台已覆蓋 173 個國家和地區。2025 年台灣舉辦首屆「短影劇趨勢峰會」，短劇 APP 在台灣 App Store 娛樂類下載排行常居前十，台灣影視業者亟需因應此一新興內容型態之機遇與挑戰。

(B) 人力供需面

影視產業為創意密集與人才密集並重之產業，人力結構橫跨創意開發 (編劇、導演)、製作執行 (製片、攝影、美術、燈光、造型、錄音等)、後製特效 (剪輯、調光、VFX、音效設計、動畫) 及行銷發行等多個專業領域。根據文策院《2024 臺灣文化創意產業發展年報》，2024 年台灣電影產業廠商家數為 3,469 家，較 2023 年成長 7.27%，其中「電影片製作」及「其他影片及電視節目製作」業別分別增加 93 家及 102 家，顯示製作端對人才之需求持續擴張。

a. 國內編劇人才育成時間長，創作環境待持續改善

國內編劇人才缺口主要在於優質劇本難求，編劇養成時間相當長，且國內影視產業給予編劇之待遇雖近年已較過去有所改善，但仍低於韓國等鄰近國家，造成新人投入意願相對不足及資深編劇出走之現象，進而影響劇本供給之質與量。所幸近年文化部及文策院積極推動劇本開發輔助機制，加上 OTT 平台對原創劇本之採購需求增加，已逐步改善創作環境。

b. 國內特效人才培育持續深化

國內電影特效人才過去不足，主要因國內缺乏足夠數量之類型電影來累積後製人員之經驗值。近年隨著國片製作規格提升及 OTT 平台對高品質影集之需求增加，後製服務業之營業額持續成長。根據文策院統計，2024 年「影片及電視節目後製服務」業別營業額為新台幣 9.28 億元，較 2023 年成長 4.71%，帶動後製人才之培育與累積。《鬼才之道》於第 61 屆金馬獎榮獲最佳視覺效果獎，亦顯示國內特效能量之提升。

c. 國際合製驅動跨域製作人才需求：

文策院 2024 年共投資 34 件國際合作案，核准金額 7.13 億元，合作對象涵蓋日本、韓國、馬來西亞、美國、法國、新加坡及印度等多國。跨國合製對製片人、國際業務、版權法務、多語劇組協調等跨域人才之需求顯著增加；能理解他國電影產業慣例、協助進行國際發行策略規劃、並具備跨文化溝通能力之人才，成為台灣影視產業國際化之關鍵資源。本公司曾承接南韓 CJ 娛樂集團之《北風》、SHOWBOX 之《夜叉：浴血諜戰》在台取景拍攝，並與美國獅門影視 (Lionsgate) 合作拍攝好萊塢電影《台北之戀》，已累積可觀之國際合製人才庫與工作流程經驗，為未來承接更多國際合製案奠定人力基礎。

d. 製作成本攀升反映人力成本上升

國內業者持續提高電影製作規格，國內電影製作成本規模擴大，其中人力成本之攀升為重要因素之一。依文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」之「國際臺劇徵案」，每集製作成本至少 1,000 萬元或總製作成本 1 億元以上之大型劇集之政策導向，已帶動國內資深劇組人員之薪資水準逐步提高。此一結構性變化一方面提升產業對專業人才之吸引力，另一方面亦推升製作方之成本壓力，製作公司須透過提升製作效率、精準排程管理及多元化資金來源等方式予以因應。

e. 藝人經紀人才競爭加劇

台灣經紀公司依營運型態可分為模特經紀、活動經紀、網紅經紀、直播經紀、廣告經紀及臨演經紀六大類型，產業內約有 50 家以上具代表性之經紀公司。根據文策院統計，「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」子項目 2024 年營收成長 42.56%，達 29.71 億元，反映演出市場蓬勃復甦。2024 年台灣網紅廣告支出達新台幣 56.8 億元，年增 12.9%，KOL 經紀與傳統藝人經紀融合為近年產業趨勢；台灣 VTuber 產業亦快速發展，每年出道人數突破 400 人。本公司集團目前旗下有多位資深藝人與新生代新人，已形成具陣容之藝人資源，惟優秀藝人經紀人才之培育與延攬仍為產業共同挑戰，本公司將持續強化藝人全方位發展平台以提升人才凝聚力。

f. AI/AIGC 帶動新型態人才需求

生成式 AI 正加速融入影視製作流程之各環節，此一變革對影視人力結構產生雙向影響：一方面，AI 工具將部分降低基礎性重複工作之人力需求；另一方面，能熟

練運用 AI 工具並具備影視專業素養之「AI 複合型人才」將成為新興稀缺人才。本公司亦將 AI/AIGC 技術之應用納入研發佈局，並持續評估引進相關技能人才。

公司人力政策

本公司深知人才為影視產業最核心之資產。在人力資源規劃方面，本公司採行「核心精簡、專案彈性」之編制原則，核心團隊以具備企劃開發、製片管理、藝人經紀、財務法務等長期性職能之正職員工為主；每一影視製作專案則採專案雇用制，依作品類型、規模與需求彈性組建劇組團隊，同時與國內外專業製作公司、後製廠商、發行商及藝人工作室維持長期合作關係，形成具有靈活性與專業深度之人力網絡。此一模式有利於本公司在控管人事固定成本之同時，確保每一部作品均能獲得最適之人力資源配置。

資料來源：文化內容策進院 (TAICCA)，《2024 臺灣文化創意產業發展年報》(2026 年 3 月)；文化部影視及流行音樂產業局，《2025 年電影市場動態統計年報》；Deloitte，"AI in Film & TV Production" 研究報告。

(2) 產業之競爭情況

國內電影市場主要仍以外國電影為主要消費對象。根據文化部影視局之統計，2025 年全台電影票房 80.47 億元中，國片票房為 9.46 億元，占比約 11.76%，其餘近九成票房仍由外片貢獻。2024 年國片市占率為 10.88%，2023 年為 15.52%，2022 年為 10.50%。觀察近年趨勢，國片市占率在 6.9%至 24.46%之間波動(2021 年因疫情影響外片供給，國片市占率一度攀升至 24.46%)，整體而言國片仍有相當大之成長空間。

票房破億表現長期集中在外片，特別是好萊塢大片及日本動畫片。2024 年全台票房前十名中有 5 部為動畫片，且動畫片票房占整體市場達 35.17%，為近五年新高，反映日本動漫及迪士尼/皮克斯動畫在台灣市場之強勢地位。2025 年全台票房冠軍為日本動畫《劇場版「鬼滅之刃」無限城篇》，票房高達 8.45 億元。

然而，近年台灣電影在商業類型片之探索已漸現成果，找到本地觀眾願意支持之題材與類型方向。黑幫動作片(角頭系列)、恐怖驚悚片(咒、粽邪系列)、愛情喜劇(關於我和鬼變成家人的那件事)等類型均已證明具備破億潛力。2025 年 3 部國片破億更顯示國片之商業號召力正在擴大。

在國際市場方面，中國大陸電影市場雖因政策環境變化而存在不確定性，但仍有正面案例。台灣國片《周處除三害》在中國大陸票房收入高達人民幣 6.6 億元，先前投資及共同製作之電影《鬼才之道》中國大陸院線票房為人民幣 4,033 萬元，均值得台灣產業界借鏡。全球票房版圖正在改變，美國電影協會(MPA)指出 2024 年美國片商之全球市場占有率已從疫情前之逾 60%降至 51%，各地本土電影之崛起正為亞洲區域之影視內容輸出創造機會。

根據文策院統計，2024 年台灣電影產業廠商家數為 3,469 家，較 2023 年成長 7.27%，電影產業總營業額為新台幣 302.12 億元，較 2023 年之 322.53 億元下滑 6.33%。營收下滑主要受電影院票房衰退(2024 年電影院營業額 94.88 億元，較 2023 年之 107.91 億元下滑 12.08%)及電影片代理及發行業別大幅萎縮(年減 22.05%)影響。

外銷方面，2024年電影產業外銷收入為新台幣15.52億元，較2023年大幅成長30.67%，主要受益於國際交流恢復、國際合製推動及動畫服務需求成長。

(三)技術及研發概況：

1. 所營業務之技術層次及研究發展：

電影製作業並非傳統科技製造業，其「技術層次」係指貫穿創意開發、前製規劃、拍攝執行、後期製作、行銷發行及IP經營之完整專業知識體系與產業Know-How，並隨著數位科技進展而持續演化。根據文化內容策進院《2024臺灣文化創意產業發展年報》，2024年「影片及電視節目後製服務」業別營業額為新台幣9.28億元，年成長4.71%，反映國片製作規格之提升已帶動後製技術之升級需求。

a. 國際影視合作窗口：

本公司設有國際影視合作專屬窗口，負責與各國際影視業者接洽。本公司已累積具體之國際合製實戰經驗：曾協助南韓CJ娛樂集團投資之韓國片《北風》(入圍第71屆坎城影展)在台取景拍攝、承接南韓SHOWBOX集團投資之韓國片《夜叉：浴血諜戰》在台取景拍攝(2022年Netflix全球發行)，並與美國獅門影視(Lionsgate)合作拍攝好萊塢電影《台北之戀》(Love in Taipei, 95%以上場景在台灣拍攝)。未來本公司將繼續積極推動與國際製作集團之合作機會，並啟動跨國合製之「角頭宇宙」系列影視作品開發案。

b. 培植創意人員：

本公司就海內外歷年票房優異及藝術成就卓越之影片以及工作人員進行系統性分析，作為日後本公司投資影片拍攝及聘僱劇組專業人士之依據。此一分析涵蓋三個層次：其一、題材類型與市場反應之相關性研究(如黑幫動作片、恐怖驚悚片、愛情喜劇等類型在台灣市場之票房表現規律)；其二、導演、編劇、攝影、美術、剪輯等核心創作人員之作品風格與產出穩定度評估；其三、新銳導演與演員之潛力評估，以利適時引進。本公司自成立以來已製作8部自製電影、共同投資18部電影、製作5部電視劇及投資3部影集，並協助旗下多位藝人之演藝發展，累積可觀之業界人脈與作品評估經驗，形成本公司之核心競爭能力之一。

c. 跨域IP開發：

電影製作過程中，好劇本之產出為最困難之環節，亦為目前台灣電影產業中相對不足之處。近年本公司亦積極發展各種文本作品與影視之IP改編，挖掘具備跨媒介開發潛力之故事。角頭系列電影之成功，即為本公司IP系統化經營之具體實踐，從單片製作邁向「角頭宇宙」之系統性開發，延伸至影集、演唱會、周邊商品、跨國合製等多元內容矩陣，借鏡好萊塢漫威宇宙之經驗建立完整之IP生態系統。

d. 製作規格升級與影視製作技術整合：

為因應國內電影製作規格邁向國際水準之產業趨勢，本公司持續提升製作技術之整合能力。以角頭系列為例，從首集《角頭》(2015年)至《角頭-大橋頭》(2024年)及《角頭—鬥陣欸》(2025年)，製作規模大幅提升，並在動作場面設計、場景美術、攝影技術及後製品質上持續升級。本公司共同製作及投資之《鬼才之道》於第61屆金馬獎榮獲最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂等五項大獎，充分展現本公司於視覺特效、美術及音樂等製作技術整合上之能量。文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」之「國際臺劇徵案」要求每集製作成本至少1,000萬元或總製作成本1億元以上，本公司製作及投資之《角頭影集》(進行後期製作中)，即為本政策所引導之國際級影集製作規格。

e. AI/AIGC 及新興科技之應用研究：

生成式人工智慧(AIGC)正從實驗階段邁向影視製作之全面應用。美國Lionsgate已與Runway建立合作，使用逾2萬部作品庫訓練AI模型；Google Veo 3.1、中國字節跳動旗下之Seedance 2.0等影片AI工具持續迭代(文字到影片AI市場規模從2024年之3.1億美元成長至2025年之4億美元，CAGR達29.5%，預估2029年將達11.8億美元)。本公司密切關注AI/AIGC技術之發展，評估將生成式AI工具導入製作應用場景之可行性，包含前製企劃之劇本分析與市場預測、概念視覺化與分鏡設計、後製流程之VFX加速等。

綜上，本公司之技術層次與研發方向並非單純技術導向，而係以「內容創意力」為核心、以「國際合製能量」為延伸、以「IP系統化經營」為價值放大器、並以「新興科技應用」為效率與創新驅動力之複合型競爭優勢。上述各項核心能力均已具體落實於本公司之營運實踐，並持續透過實戰經驗累積、國際合作深化及新技術評估導入而強化。

資料來源：文化內容策進院(TAICCA)，《2024臺灣文化創意產業發展年報》(2026年3月)；文化部影視及流行音樂產業局，《2025年電影市場動態統計年報》；Deloitte，"AI in Film & TV Production" 研究報告；文策院2025年TCCF公開資訊。

2. 研究發展人員與其學經歷：

本公司主要營業項目為電影製作，並無專職之研發部門及人員，故不適用。

3. 最近五年度每年投入之研發費用與開發成功之技術或產品：不適用。

(四)長、短期業務發展計畫：

1. 短期業務發展計畫：

- (1)持續製作或投資優質電影與劇集，爭取獲獎機會，奠定本公司優良形象。
- (2)藉由與海外合作機會取得資源，以培育更多台灣影視人才。
- (3)與國際影視公司合作開發商機。
- (4)積極提升公司體質及知名度，並使公司之營運更為穩健。

2. 長期業務發展計畫：

- (1)栽培、延攬新生代導演、編劇與演藝人才，壯大本公司影視作品製作團隊。
- (2)持續透過與海外優質同業結盟共同開發華人電影與劇集之商機，累積市場競爭力。
- (3)整合相關產業串聯臺灣影視產業鏈，成為台灣第一家全方位娛樂傳媒集團。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1. 主要商品(服務)之銷售(提供)地區：

單位：新臺幣仟元

銷售地區	113 年度		114 年度	
	金額	比重(%)	金額	比重(%)
內銷	80,318	91.32	50,710	85.81
外銷	7,630	8.68	8,386	14.19
合計	87,948	100.00	59,096	100.00

2. 市場占有率及市場未來之供需狀況與成長性：

a. 國片市場占有率：

根據文化部影視及流行音樂產業局之統計，近年國片市場占有率如下：

年度	全台電影 總票房(億元)	國片票房 (億元)	國片 市占率	總觀影人次 (萬人次)	國片觀影人次 (萬人次)
2019	101.91	7.03	6.90%	4,320	302
2020	51.59	8.78	17.02%	2,183	382
2021	49.64	12.14	24.46%	2,011	513
2022	57.5	6.04	10.50%	2,228	257
2023	76.58	11.89	15.52%	2,924	487
2024	61.98	6.75	10.88%	2,292	263
2025	80.47	9.46	11.76%	2,742	355

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局之電影票房資料；文策院《2024 臺灣文化創意產業發展年報》(2026 年 3 月)

觀察近七年之趨勢，國片市占率呈現於 6.90%至 24.46%之間波動：2019 年前後為 6.90% (疫情前低點)；2020 至 2021 年因全球疫情導致外片供給銳減，國片市占率一度攀升至 24.46%之歷史高點；疫後外片回歸，2022 年國片市占率回落至 10.50%；2023 年受惠於《關於我和鬼變成家人的那件事》等強檔國片帶動，市占率回升至 15.52%；2024 年因 2023 年好萊塢雙罷工影響供給端，全台總票房萎縮且國片亦僅一部破億，市占率回到 10.88%；2025 年全台總票房大幅成長 29.83%，國片票房亦成長 40.15%、市占率回升至 11.76%，並創下 3 部國片破億之近年紀錄。整體而言，國片市占率長期在 10%至 15%區間形成中樞，而全年票房破億國片之數量正逐步擴大。

b. 以角頭系列電影票房為例說明市場成長性：

角頭系列電影自 2015 年首集上映以來，票房呈現穩定成長之趨勢，充分印證台灣本土商業類型 IP 之市場擴張潛力：

作品	上映年度	全台票房 (元)	估計觀影人次 (人次)	較前作票房 成長幅度
《角頭》	2015	0.8 億	約 33 萬	-
《角頭 2：王者再起》	2018	1.27 億	約 56 萬	58.80%
《角頭—浪流連》	2021	1.6 億	約 68 萬	26.00%
《角頭-大橋頭》	2024	2.26 億	約 85 萬	40.00%
《角頭—鬥陣欸》	2025	1.88 億	約 68 萬	-

資料來源：國家電影及視聽文化中心票房統計資料，各媒體報導彙整。

《角頭-大橋頭》於 2024 年 8 月 16 日全台上映後，首三日票房即達約 5,500 萬元，創近三年國片開片最高紀錄；上映八天全台票房突破億元，26 天突破 2 億元，蟬聯四週全台週末票房冠軍，為 2024 年唯一破億國片。《角頭—鬥陣欸》於 2025 年 8 月 21 日上映，首日票房即突破 1,900 萬元（為台灣近十年來國片最佳首日成績），首週票房飆出 7,720 萬元（刷新近十年國片開片紀錄），上映七天即突破億元，超越《角頭-大橋頭》八天破億之速度，最終全台票房累計約 1.88 億元，為 2025 年國片票房第二名，並於 2025 年 12 月 21 日於 Netflix 全球獨家上線。

角頭系列從首集 0.8 億到《角頭-大橋頭》2.26 億元及《角頭—鬥陣欸》1.88 億，十年間票房成長近三倍，充分證明系統化之 IP 經營策略能有效累積並擴大忠實觀影群體。兩部最新作品合計票房約 4.14 億元，合計吸引約 153 萬人次觀影，對 2024 至 2025 年國片市場做出重要貢獻。

3. 市場未來之供需狀況與成長性

a. 全球娛樂暨媒體產業持續穩健成長：

根據資誠聯合會計師事務所（PwC）發布之《Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029》，2024 年全球娛樂暨媒體（E&M）產業營收達 2.9 兆美元，較 2023 年成長約 5.5%，預估至 2029 年將達 3.5 兆美元，年複合成長率（CAGR）為 3.7%。其中廣告收入已超越消費者支出成為產業成長之最大動能（CAGR 達 6.1%），數位廣告佔全球廣告收入比重預估將由 2024 年之 72% 提升至 2029 年之 80%；消費者支出則受經濟不確定性影響，CAGR 僅 2.0%，惟非數位消費（如現場演出、電影票房）仍佔消費者收入之六成以上，顯示實體體驗需求持續旺盛。

全球 OTT 影音市場方面，根據 PwC 統計，2024 年全球 OTT 影音市場營收約 1,690 億美元，預估 2029 年將達 2,300 億美元；各主要平台已從「訂戶規模競賽」轉

向「獲利能力優化」，Netflix 於 2024 年底全球訂戶突破 3 億戶，Disney+ 直接面向消費者事業已實現季度營業利益。

b. 全球電影院線市場逐步復甦，仍低於疫情前水準：

根據英國電影分析機構 Gower Street Analytics 統計，2024 年全球電影票房約 300 億美元，較疫情前三年（2017 至 2019 年）之平均值衰退約 20%；2025 年全球票房回升至約 335.5 億美元（較 2024 年成長約 12%），為 2019 年以來次高紀錄，惟仍較疫情前平均水準低約 16%。美國電影協會（MPA）指出，2024 年美國片商之全球市場占有率已從疫情前之逾 60% 降至 51%，各地本土電影之崛起正為亞洲區域之影視內容輸出創造機會。

c. 台灣 E&M 市場穩健成長：

根據 PwC《全球娛樂暨媒體展望》台灣市場版本，台灣 E&M 市場預估將由 2022 年之約 186 億美元成長至 2027 年之 217 億美元，CAGR 約 3.1%。台灣 E&M 市場規模最大之產業別為網際網路服務（佔整體營收 31.5%），其次為電玩遊戲與電競（18.0%）、網路廣告（15.1%）、傳統電視（14.6%）及 OTT 影音（9.1%），五大產業合計貢獻近九成營收。其中電影院線（CAGR 10.6%）及 OTT 影音（CAGR 7.1%）為成長最快之領域，台灣 OTT 影音市場自 2019 年之 6.27 億美元近乎三倍成長至 2022 年之 18 億美元，成長動能強勁。

d. 供給面—政策紅利疊加，國片產能與規格同步升級：

(1) 產製家數穩定成長：根據文策院統計，2024 年台灣電影產業廠商家數達 3,469 家，較 2023 年成長 7.27%；其中「電影片製作」、「其他影片及電視節目製作」、「動畫影片製作」業別分別增加 93 家、102 家及 50 家，產業基礎持續壯大。

(2) 國片上映數量維持穩定：2024 年國片上映 83 部（含 57 部首映），2025 年上映 84 部（含 52 部首映），顯示國片之年產能已進入穩定區間。

(3) 政策資金動能強勁：文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」四年編列 100 億元預算（2024 年已編列 30 億元）；文策院國發基金兩期合計 200 億元投融資規模，目前合作基金規模合計達 110 億元；2023 年 5 月通過之文創法投資抵減機制已有效吸引中華電信、台灣大哥大、遠傳電信等大型企業加碼投資，文策院預估可在五年內與民間共同投資 200 億元於內容產業。

(4) 製作規格邁向國際水準：「國際臺劇徵案」要求每集製作成本至少 1,000 萬元或總製作成本 1 億元以上，推動台灣影視製作朝國際規格邁進，亦為高品質作品之產出提供結構性支撐。

e. 需求面—多元窗口與國際合製擴大市場空間：

(1) 國片觀眾基礎持續擴大：2025 年國片觀影人次約 355 萬人次，較 2024 年之 263 萬人次成長 34.98%，顯示台灣觀眾對國片之信心正持續回升。2025 年全年共有 3 部國片票房突破億元，為近年最佳表現。《陽光女子合唱團》自 2025 年 12 月 31 日上

映，至 2026 年 4 月 19 日累計票房突破 7.71 億元，正式超越《海角七號》成為台灣國片影史票房冠軍，為台灣電影產業注入強心針。

(2) OTT 成為第二道回收窗口：台灣 OTT 付費訂閱戶已超越有線電視用戶數（NCC 數據顯示 2024 年有線電視訂戶數為 435.72 萬戶，年減 3.53%），Netflix、Disney+、Max 等國際串流平台持續加碼採購台灣內容，Netflix 每年在台灣採購約 4 部全球版權作品；「院線+OTT」雙軌發行模式成為常態，有效延長作品之商業生命週期並分散投資風險。

(3) 國際合製擴大海外市場：文策院 2024 年投資 34 件國際合作案，核准金額 7.13 億元，合作對象涵蓋日本、韓國、馬來西亞、美國、法國、新加坡及印度等多國；2024 年電影產業外銷收入為新台幣 15.52 億元，較 2023 年大幅成長 30.67%。台灣影視作品之國際能見度持續提升，鄒時擎導演《左撇子女孩》入選坎城影展、舒淇導演之《女孩》入選威尼斯影展，紀錄片《金門》入圍第 96 屆奧斯卡最佳紀錄短片。

(4) 中國大陸市場仍存機會：台灣國片《周處除三害》在中國大陸票房收入高達人民幣 6.6 億元，本公司共同投資之《鬼才之道》中國大陸院線票房為人民幣 4,033 萬元，顯示兩岸影視交流仍有正面案例值得借鏡。

f. 市場供需結構之綜合評估：

(1) 供給端：政策紅利與業界資金共同挹注，帶動製作規格提升與產能穩定；但台灣電影製作成本持續攀升，對資金調度能力與製作效率之要求同步提高。

(2) 需求端：院線市場正緩步復甦，OTT 平台與國際市場開創二次及三次回收窗口，國片觀影群體之擴大為類型片市場化奠定基礎；然而票房破億表現長期集中於外片（尤其好萊塢大片及日本動畫），國片占比約 10%至 15%區間，仍有相當成長空間。

(3) 結構性挑戰：全球通膨、高利率及地緣政治不確定性對娛樂消費支出形成壓力；微短劇之爆發式成長（2024 年中國大陸微短劇市場達人民幣 504.4 億元，首度超越同年電影票房）正在改變年輕世代之內容消費習慣，電影業者須正視此一新型態之競爭與機遇。

(4) 本公司之市場定位：本公司為台灣少數具規模之電影製作公司之一，以角頭系列為核心之 IP 系統化經營能力、豐富之國際合製經驗、堅強之股東陣容與藝人資源，將有助於本公司在此一供需結構轉型期充分把握政策紅利與市場成長機會，鞏固並擴大市場地位。

資料來源：PwC，《Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029》，2025 年 7 月；文化部影視及流行音樂產業局，《2025 年電影市場動態統計年報》；文化內容策進院（TAICCA），《2024 臺灣文化創意產業發展年報》（2026 年 3 月）；Gower Street Analytics 全球電影票房統計；美國電影協會（MPA）；國家通訊傳播委員會（NCC）；國家電影及視聽文化中心。

3. 競爭利基：

a. 電影相關經驗豐富

本公司主要競爭優勢在於其經營團隊在電影界及電視界經驗豐富，產業人脈廣，挑選劇本及自製影片能力完整，且從成立至今已製作暨投資 8 部電影作品、共同投資 18 部電影作品、製作 5 部電視劇、投資 3 部影集，在業界擁有高知名度，加上本公司預算控管能力佳，因而國內知名導演均主動尋求合作機會。

b. 角頭 IP 之獨特品牌價值與持續號召力

本公司作為「角頭宇宙」之重要合作夥伴，參與投資之角頭系列電影已累計多部作品，票房從首集 0.8 億元逐片成長至《角頭-大橋頭》2.26 億元及《角頭一鬥陣欸》1.88 億元，十年間建立起台灣影壇最具辨識度之本土商業 IP 品牌。角頭系列融合台灣在地文化、方言及社會元素，形成不可複製之在地化競爭優勢。後續角頭宇宙將延伸至影集、演唱會、跨國合製等多元內容矩陣，IP 長尾效應可期。

c. 股東陣容堅強

台灣電影製作公司多為導演或製作人獨立經營，沒有集團背景，資金較為匱乏。本公司為台灣少數具規模之電影製作公司之一，主要股東包含經營團隊持股、魔汁電影製作、能率集團、富邦集團、遊戲橘子集團等，故公司相對同業較能取得充足之資金，且亦能充分利用股東之專業背景，整合上下游資源，維持定期產出產品之計畫。

d. 提供藝人發展平台

本公司集團目前旗下有多位資深藝人與新生代新人，陣容堅強。旗下藝人不僅為本公司投資及製作之作品提供優質演出，亦期待為台灣同業更多作品提供更好之表現。

e. 國際合作製作經驗優勢

本公司曾協助南韓 CJ 娛樂集團投資之韓國片《北風》在台取景拍攝（入圍第 71 屆坎城影展），承接南韓 SHOWBOX 集團投資之韓國片《夜叉：浴血諜戰》在台取景拍攝（2022 年 Netflix 全球發行），並與美國獅門影視 Lionsgate 合作拍攝好萊塢電影《台北之戀》（95% 以上場景在台灣拍攝），為台灣首家與好萊塢大型片商合作拍片之電影公司。多次國際合製經驗將有助於本公司未來承接更多國際影視公司來台合作拍片。

4. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策：

(1) 有利因素：

A. 影視作品製作經驗豐富

本公司自 96 年成立迄今，已累積數十餘年影片製作經驗，其製作之電影獲獎無數並參加海外影展獲得好評。茲將本公司自製、投資及協力製作之影視作品，參展與得獎紀錄臚列如下：

本公司自製電影得獎與參展紀錄

電影名稱	導演	上映時間	得獎/參展紀錄
囧男孩	楊雅喆	97/9/5	<p>得獎紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 97年第45屆金馬獎-最佳女配角 2. 97年第10屆台北電影節-最佳導演獎 3. 97年第10屆台北電影節-最佳美術 4. 97年第10屆台北電影節-演員特別推薦 <p>參展紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 97年香港國際電影節 2. 97年釜山影展 3. 97年舊金山國際影展 4. 97年夏威夷國際影展 5. 97年印度 Osian' s Cinefan Festival of Asian and Arab Cinema 6. 97年斯德哥爾摩影展 7. 97年台灣國際兒童影展 8. 97年溫哥華影展-競賽單元 9. 97年慕尼黑電影節-競賽單元
明天記得愛上我	陳俊霖	102/4/3	<p>得獎紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 102年都靈跨性別影展- 劇情片競賽評審團特別推薦大獎 2. 102年台拉維夫跨性別影展- 劇情片競賽榮譽推薦 3. 102年蒙古烏蘭巴塔影展- 酷兒雨果獎金獎 4. 102年烏克蘭基輔影展- 陽光兔競賽評審團特別推薦 <p>參展紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 102年柏林影展 2. 102年香港電影節 3. 102年阿姆斯特丹亞洲電影節 4. 102年義大利遠東電影節 5. 102年翠貝卡影展 6. 102年洛杉磯亞太電影節 7. 102年佛瑞堡同志影展 8. 102年墨爾本影展 9. 102年富川奇幻影展 10. 102年特拉弗斯市影展 11. 102年阿德雷德影展 12. 102年雅典影展 13. 102年澳洲達爾文影展 14. 102年東京同志電影節 15. 102年德國五湖影展 16. 102年福岡亞洲影展 17. 102年漢堡同志影展 18. 102年義大利性別影展 19. 102年芝加哥影展 20. 102年斯德哥爾摩影展 21. 102年瑞士柏恩同志影展 22. 102年澳洲雪梨同志影展 23. 102年澳洲墨爾本同志影展 24. 102年亞洲電影大獎最佳女配角提名 25. 102年阿姆斯特丹同志影展
總舖師	陳玉勳	102/8/16	<p>得獎紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 103年第16屆台北電影節-最佳美術獎

電影名稱	導演	上映時間	得獎/參展紀錄
			<p>2. 103 年第 16 屆台北電影節-最佳女配角 3. 103 年阿姆斯特丹食品電影節-觀眾獎 4. 103 年義大利亞洲電影節-最佳電影獎 5. 103 年紐約亞洲電影節-觀眾獎 6. 103 年加拿大沃爾夫韋爾美食電影節-最佳劇情長片金叉獎</p> <p>參展紀錄</p> <p>1. 104 年普內國際影展 2. 104 年貝里斯大使館公開放映 3. 104 年駐洛杉磯辦事處臺灣書院公開放映 4. 104 年鮑爾博物館公開放映 5. 104 年英國真實食物影展 6. 103 年柏林影展美食單元歐洲首映 7. 103 年美國北卡杜克大學台灣學生會公開放映 8. 103 年亞美影展 9. 103 年舊金山大學華語旗艦單元公開放映 10. 103 年華盛頓首府國際電影節 11. 103 年加拿大維多利亞美食電影節 12. 103 年維多利亞電影節-美食影展 13. 103 年斯洛伐克藝術電影節 14. 103 年溫哥華台灣電影節 15. 103 年紐西蘭台灣電影節公開放映 16. 103 年多倫多亞洲國際電影節夜市戶外放映 17. 103 年德國五湖影展 18. 103 年波蘭大西洋電影節 19. 103 年昆士蘭台灣嘉年華電影節公開放映 20. 103 年威尼斯大學-台灣電影節公開放映 21. 103 年駐法國代表處台灣文化公開放映 22. 103 年美國密爾瓦基電影節 23. 103 年亞特蘭大亞裔電影節公開放映 24. 103 年加爾各答電影節 25. 103 年雅加達國際電影節 26. 103 年駐德國代表處柏林台灣電影節公開放映 27. 103 年布里斯班亞太電影節 28. 103 年邦加羅爾國際影展 29. 103 年清奈國際影展 30. 102 年釜山影展 Open Cinema 單元國際首映 31. 102 年夏威夷國際電影節 32. 102 年東京影展 33. 102 年香港亞洲電影節 34. 102 年舊金山台灣電影週 35. 102 年多倫多亞洲國際電影節 36. 102 年聖地亞哥亞洲電影節 37. 102 年奧勒岡州立大學台灣學生會公開放映 38. 102 年第 50 屆金馬獎</p>
青田街 一號	李 中	104/8/20	<p>參展紀錄</p> <p>1. 104 年富川國際奇幻影展 2. 104 年盧卡諾影展 Piazza Grande 單元 3. 104 年第 17 屆台北電影節 4. 104 年新加坡國際電影節 5. 104 年華沙電影節-國際青年導演競賽單元 6. 104 年芝加哥國際電影節-獲選午夜單元 7. 104 年赫爾辛基國際電影節 8. 104 年第 52 屆金馬獎</p>

電影名稱	導演	上映時間	得獎/參展紀錄
健忘村	陳玉勳	106/1/27	參展紀錄 1.106 年第 21 屆富川奇幻國際影展 2.106 年第 35 屆布魯塞爾奇幻影展 3.106 年第 11 屆峇里島國際電影節 4.106 年第 36 屆紐約亞洲影展 5.106 年第 19 屆台北電影節 6.106 年英國東風電影節 7.106 年第 54 屆金馬獎
返校	徐漢強	108/9/20	得獎紀錄 108 年第 56 屆臺灣金馬獎 最佳新導演-徐漢強 最佳改編劇本-徐漢強、傅凱羚、簡士耕 最佳美術設計-王誌成 最佳視覺效果-再現影像製作有限公司 郭憲聰 最佳原創電影歌曲-「光明之日」 參展紀錄 1.108 年第 24 屆南韓釜山國際影展 午夜狂熱單元 2.109 年第 49 屆荷蘭鹿特丹尼德蘭國際影展 明日之聲單元 3.109 年第 40 屆葡萄牙波多奇幻電影節 4.109 年第 13 屆荷蘭鹿特丹亞洲影展 5.109 年第 37 屆美國邁阿密影展 6.109 年第 44 屆美國克利夫蘭影展 7.109 年第 38 屆比利時布魯塞爾奇幻影展 8.109 年第 39 屆美國明尼亞波利斯聖保羅影展 9.109 年第 39 屆香港電影金像獎 最佳亞洲華語電影入圍 10.109 年芝加哥 Asian Pop-Up Cinema 11.109 年第 22 屆義大利烏迪內遠東影展 12.109 年第 20 屆瑞士納沙泰爾奇幻影展 13.109 年第 24 屆加拿大蒙特婁奇幻電影節
主管再見 (短片)	林亞佑	108/10/20	得獎紀錄 109 年第 42 屆臺灣金穗獎影展一般作品組優選獎、 最佳整體演出獎 109 年第 22 屆台北電影獎 最佳新演員獎-李曆融 109 年第 7 屆桃園電影節 最佳影片、最佳新演員-李曆融 109 年第 20 屆高雄電影節國際短片競賽 台灣組金火球大獎、 滿滿額亞洲新星獎 109 年台灣社會公益電影獎得獎 參展紀錄 1.108 年第 19 屆臺灣高雄電影節 高雄拍 2.109 年全景視野 澳門當代電影展 3.109 年第 15 屆香港鮮浪潮國際短片節 4.109 年第 57 屆台灣金馬獎劇情短片
喜從天降	李中	109/1/23	參展紀錄 1.108 年第 10 屆臺灣金馬奇幻影展開幕片 2.109 年第 24 屆富川奇幻國際影展
廢棄之城 (動畫長片)	易智言	110/10/29	得獎紀錄 109 年第 57 屆台灣金馬獎 最佳動畫長片 110 年年第 38 屆美國芝加哥國際兒童電影節最佳動畫首獎 參展紀錄 1.110 年「動畫界奧斯卡」法國安錫國際動畫影展「新視野競賽 單元」 2.110 年富川國際動畫影展

電影名稱	導演	上映時間	得獎/參展紀錄
			3. 110 年第 23 屆台北電影節最佳動畫、最佳美術設計、最佳造型設計、傑出技術 4. 「紐約亞洲電影節」競賽單元 5. 斯圖加特國際動畫影展「動畫長片競賽」 6. 阿根廷柯爾多瓦國際動畫節「長片競賽單元」

本公司近年投資或共同製作之影視作品得獎與參展紀錄或發行實績

電影名稱	導演	上映時間	得獎/參展紀錄/發行實績
比悲傷更悲傷的故事：影集版	謝沛如	110/10/22	得獎紀錄 第 57 屆金鐘獎— 迷你劇集／電視電影導演獎 迷你劇集／電視電影男配角獎 入圍紀錄 第 57 屆金鐘獎 9 項提名
請問，還有哪裡需要加強	九把刀	112/7/26	票房實績 全台票房超過 7064 萬元 入圍紀錄 第 60 屆金馬獎—最佳新演員、最佳美術設計 最佳造型設計、最佳動作設計
鬼才之道	徐漢強	113/8/7	發行實績 全台票房超過 6121 萬元 獲獎紀錄 第 61 屆金馬獎—最佳視覺效果、最佳美術設計 最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂 多倫多國際影展午夜單元觀眾票選亞軍 奧斯汀奇幻影展 觀眾票選獎 最佳恐怖片導演獎 史特拉斯堡歐洲奇幻影展 觀眾票選獎 入圍紀錄 第 61 屆金馬獎 11 項大獎入圍 第 44 屆夏威夷國際影展 第 57 屆西班牙錫切斯國際奇幻影展 2024 SXSW Sydney 2024 紐約布魯克林恐怖影展 2024 屆華沙國際影展競賽 2024 倫敦東亞電影節競賽 2024 美國丹佛影展 Late Night Showcase
角頭—大橋頭	姚宏易 姜瑞智	113/8/16	發行實績 全台票房超過 2.26 億元 於 Netflix 上線在台灣首日即登上電影排行榜冠軍，連續多日霸榜，並在全球 6 個國家（包括新加坡、越南、香港、馬來西亞、奈及利亞等）擠進 TOP 10。 獲獎紀錄 第 61 屆金馬獎—最佳男配角 入圍紀錄 第 61 屆金馬獎— 最佳動作設計 最佳視覺特效 最佳改編劇本 第 27 屆義大利烏迪內遠東影展競賽單元
角頭—門陣欸	姚宏易 姜瑞智	114/8/21	發行實績 全台票房超過 1.88 億元

電影名稱	導演	上映時間	得獎/參展紀錄/發行實績
			於 Netflix 上線後登上電影排行榜冠軍，在香港、新加坡、越南等地亦獲得 Top 2 的高名次
他年她日	龔兆平 (張艾嘉監製)	114/ 10/3	影展實績 第 30 屆釜山國際影展世界首映 同期於台灣、香港、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、越南、印尼、泰國、中國大陸、南韓等地接連上映 台灣地區串流平台 HamiVideo 上線後登上周排行第 1 名
乩身	管偉傑 賴俊羽	115/ 4/2	發行實績 於 Netflix 上線後首週榮登全球非英語影集排行榜第 6 名，並進入 6 個國家/地區的排行榜前 10 名
死亡賭局	詹淳皓	115/ 4/24	發行實績 首周全台國片票房冠軍

b. 政策支持力度持續加強：

文化部「匯聚臺流文化黑潮計畫」四年編列 100 億元預算，文策院國發基金兩期合計 200 億元投融資規模，加上 2023 年通過之文創法投資抵減機制，已有效吸引中華電信、台灣大哥大、遠傳電信等大型企業加碼投資影視內容。政策紅利疊加將為台灣影視內容產業之發展創造前所未有之有利環境。

c. 國片市場信心回升，2025 年國片破億為近年歷史紀錄：

2025 年全年共有 3 部國片（《96 分鐘》、《角頭一鬥陣欸》、《泥娃娃》）票房突破億元，為近年最佳表現，顯示台灣觀眾對國片之信心正持續回升。角頭系列連續兩年貢獻破億票房，更證明系統化之 IP 經營策略能有效穩定票房表現。國片整體品質提升與類型多元化，有助於持續擴大觀影群體。

d. 公司具品牌優勢與持續創新製作之能力：

本公司已在亞太市場累積了電影業界高知名度與良好信譽，建立了優異的經營團隊與陣容堅強的電影製作人員，在劇本創意開發與影片創新創作上能保有更佳的資源和持續能力。角頭 IP 之成功經營已為本公司建立起可複製之 IP 開發模式。

e. OTT 平台擴大作品回收管道：

全球 OTT 影音市場 2024 年營收約 1,690 億美元，預估 2029 年將達 2,300 億美元。台灣 OTT 影音市場成長同樣強勁。電影作品透過院線、OTT 版權銷售、國際串流平台授權等多元管道進行商業回收，有效分散投資風險並延長作品之商業生命週期。

f. 國際合製趨勢帶來市場擴張機會：

文策院 2024 年投資 34 件國際合作案，核准金額 7.13 億元，帶動民間資金逾 80 億元。台灣影視作品之國際能見度持續提升，國際合資合製已成為突破台灣市場規模限制之核心策略。本公司已啟動跨國合製之角頭宇宙系列影視作品開發案，目標打造邁向全球市場之指標性作品。

(2) 不利因素與因應對策：

a. OTT 平台改變觀眾習慣：

OTT 平台之發展改變了觀眾之觀影習慣，部分觀眾傾向在家透過串流平台觀看影片，對電影院線票房形成一定壓力。加上各平台巨量內容中，台灣作品被看見的機會相對有限。

因應方式：電影產業積極推出新型態、新規格之影像內容，如電影規格之短影集作品等，並透過文學作品與影視改編等積極發展 IP 內容。本公司將持續深化與國際串流平台之合作關係，善用 OTT 平台之全球觸及能力擴大作品之海外觀眾覆蓋率，同時透過院線獨家體驗維持院線之不可替代性，推動「院線與串流共生」之雙軌發行模式。

b. 台灣市場規模有限，製作成本持續攀升：

近年台灣電影製作成本持續上升，而國內市場票房回收規模有限（2025 年國片總票房約 9.46 億元），導致投資風險偏高。觀察國片之資金來源，近年業外挹注電影領域之資源相對減少，影響投資資金挹注之意願。

因應方式：本公司將運用資本市場之優勢，募集充足之資金，吸引市場上優質之 IP 產品，製作出高品質電影及影集。同時積極與國際海外影視公司進行跨國合作，透過增加市場來分散投資風險壓力，也藉此增加打入國際 OTT 平台之價值。OTT 平台崛起及短影集之興起，亦有利於加速投資資金之回收。文創法投資抵減機制亦為吸引業外資金投入之有力政策工具。

c. 全球經濟不確定性及地緣政治影響：

全球通膨、高利率及地緣政治衝突等因素，導致消費者縮減娛樂消費支出，全球電影票房仍未完全恢復至疫情前水準。國際平台對各地海外市場布局態度持續保守，影響台灣影視內容之國際採購。

因應方式：本公司將聚焦具備在地文化辨識度與國際市場潛力之內容開發，以「越在地越國際」之策略，善用台灣獨特之文化題材打入國際市場。同時透過控管製作成本、提升製作效率（包括善用 AI 工具）、以及建立多元收入來源（院線、OTT、版權授權、周邊商品、演唱會等），強化因應經濟波動之韌性。

d. 微短劇衝擊傳統影視內容消費模式：

微短劇市場之爆發式成長，正在改變消費者之內容消費習慣，特別是年輕世代對短時長、快節奏內容之偏好日益增強，對傳統電影之注意力競爭形成挑戰。

因應方式：本公司將積極評估微短劇市場之參與機會，探索將既有 IP（如角頭宇宙）延伸為短劇內容之可能性，並關注「長短聯動」之新型內容開發模式。同時持續提升電影作品之劇院觀影體驗差異化（如大銀幕視聽震撼、限定周邊商品、影人見面會等），維持電影院線之獨特價值。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程：不適用。

(三)主要原料之供應狀況：不適用。

(四)最近二年度主要產品別或部門別毛利率重大變化之說明(毛利率較前一年度變動達百分之二十以上者，應分析造成價量變化之關鍵因素及對毛利率之影響)：

1. 最近二年度營業毛利及毛利率分析表：

單位：新臺幣仟元；%

項目\年度	113 年度	114 年度
營業收入淨額	87,948	59,096
營業毛利	39,782	22,914
毛利率(%)	45.23	38.77
毛利率變動比率(%)	85.98	(14.28)

2. 價量差異分析：主係投資電影之分派收入及經紀收入減少致毛利率下降。

(五)主要進銷貨客戶名單：

1. 最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例：本公司並無實體進貨採購之情事，故尚無法分析原料供應商之變化。

2. 最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例：

單位：新臺幣仟元；%

項目	113 年度				114 年度			
	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	C 客戶	33,508	38.10	無	C 客戶	-	-	無
2	F 客戶	2,500	2.84	無	F 客戶	-	-	無
3	M 客戶	145	0.16	無	M 客戶	26,283	44.48	無
4	其他	51,795	58.90	無	其他	32,813	55.52	無
	銷貨淨額	87,948	100.00		銷貨淨額	59,096	100.00	

註 1：列明最近二年度銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，但因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

增減變動原因：最近一年度電影投資收益分配。

三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料：

單位：人

年度		113 年度	114 年度	當年度截至 4 月 30 日
員 工 人 數	研發人員	-	-	-
	製片人員	2	3	3
	經紀人員	5	3	3
	內勤及管理人員	12	9	8
	合計	19	15	14
平均年歲		42.63	42.53	43.78
平均服務年資		3.24	3.38	3.83
學 歷 分 布 比 率	博 士	-	6.67%	7.14%
	碩 士	-	13.33%	14.29%
	大 專	84.21%	80.00%	78.57%
	高 中	15.79%	-	-
	高中以下	-	-	-

四、環保支出資訊：

(一)依法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員者，其申領、繳納或設立情形說明：本公司為專業電影製作及藝人經紀業者，為無污染之產業，故無需申領污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員。

(二)列示公司有關對防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益：無此情形。

- (三)說明最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司改善環境污染之經過；其有污染糾紛事件者，並應說明其處理經過；無此情形。
- (四)說明最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)，處分之總額，並揭露其未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實)；無此情形。
- (五)說明目前污染狀況及其改善對公司盈餘、競爭地位及資本支出之影響及其未來二年度預計之重大環保資本支出；無此情形。

五、勞資關係：

- (一)各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

- 1. 員工福利措施：

- (1)婚喪喜慶津貼
- (2)員工差旅保險
- (3)年終獎金
- (4)重要節慶禮券
- (5)外訓補助

- 2. 員工進修、訓練：

本公司重視公司員工為重要資產，重視人才培育，依各職能需求安排員工專業在職訓練課程與管理課程，包括：內部上課及不定期外派訓練，整合企業內外資源，有計劃的培育人才，以培養豐富專業能力及兼具挑戰性之人才。

- 3. 員工退休制度與實施情形：

本公司自成立起，即依勞工退休金條例規定辦理，公司每月依法提撥投保工資 6% 至勞工退休金帳戶，人事規章訂有退休規範。

- 4. 勞資間之協議情形：

本公司相當重視內部溝通，管理階層與員工均互相尊重，並提供意見改善，為公司成長而共同努力。截至目前為止，勞資關係和諧互信且互動良好，並無任何因勞資糾紛而需協調之情事。

- 5. 各項員工權益維護措施情形：

本公司各項規定皆依政府訂定勞工各式法令為遵循準則，訂有完善之制度載明各項管理規範，內容明訂員工權利義務及福利項目，並定期檢討修訂制度內容，以維護所有員工權益。

- (二)最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實；無此情形。

六、資通安全管理：

- (一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

- 1. 資通安全風險管理架構

資通安全由副總經理擔任主席及召集人，成員包括各單位最高主管，相關作業由資訊部暨稽核室負責。

- 2. 資通安全政策

強化資訊安全管理、確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備與網路系統之可靠性以及同仁對資訊安全之認知，並確保資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖。

3. 具體管理方案及投入資通安全管理之資源等

- (1) 人員管理及資訊安全教育訓練：審慎評估人員之適任性，並進行必要之考核。定期辦理資訊安全教育訓練及宣導，建立員工資訊安全認知，提升資訊安全水準。
 - (2) 電腦系統安全管理：建立軟體使用管理制度，偵測及防治電腦病毒及其他惡意軟體，確保系統正常運作。
 - (3) 網路安全管理：以防火牆及其他必要安全設施，控管外界與內部網路傳輸與資源存取。
 - (4) 系統發展及維護安全管理：系統維護、更新、上線執行及版本異動作業，應予安全管制，避免不當軟體、暗門及電腦病毒等危害系統安全。
 - (5) 資訊資產安全管理：依據公司機密保護、電腦處理個人資料保護及公司資訊公開等相關法規，建立資訊安全相對應的保護措施。
 - (6) 實體及環境安全管理：就設備安置、周邊環境及人員進出管制等，訂定實體及環境安全管理措施。
- (二) 最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。

七、重要契約：

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
影片投資合約	中影(股)公司、董俊毅、一種態度電影(股)公司、翻滾吧男孩電影有限公司	101/7/12 至處分或本片著作權消滅為止	電影《明天記得愛上我》聯合投資合約	無
影片投資合約	IMAGE NATION FILMS	101/10/16 至處分或本片著作權消滅為止	電影《The Second Coming》聯合投資合約	無
影片投資合約	Little Medium Boy Pte Ltd.	102/4/1 至處分或本片著作權消滅為止	電影《Little Medium Boy》聯合投資合約	無
影片投資合約	威像電影有限公司、台北影業(股)公司、阿榮影業(股)公司	102/5/28 至處分本片智慧財產權日	電影《白米炸彈客》聯合投資合約	無
影片投資合約	藍色工作室、一條龍虎豹國際娛樂有限公司	102/7/30 至處分或本片著作權消滅為止	電影《行動代號孫中山》聯合投資合約	無
影片合資合約	遊戲橘子數位科技(股)公司	102/12/26 至處分或本片著作權消滅為止	電影《廢棄之城》聯合投資合約	無
影片投資合約	紅豆製作(股)公司、能率影業(股)公司	103/1/25 至處分或本片著作權消滅為止	電影《軍中樂園》聯合投資合約	無
影片合資合約	皇家可口(股)公司、澤東電影有限公司、中影(股)公司、美商華納兄弟(遠東)(股)公司台灣分公司	103/8/18 至處分或本片著作權消滅為止	電影《青田街一號》聯合投資合約	無
影片投資合約	魚樂整合行銷有限公司、凱擘影藝股份有限公司、美商華納兄弟(遠東)股份有限公司台灣分公司	104/5/14~ 處分或本片著作權消滅為止	電影《德布西森林》聯合投資合約	無
影片投資合約	魚樂整合行銷有限公司、凱擘影藝(股)公司、美商華納兄弟(遠東)(股)公司台灣分公司、互動種子國際事業有限公司	104/6/29~ 處分或本片著作權消滅為止	電影《德布西森林》聯合投資合約增補合約	無
影片投資合約	鳳凰傳奇影業有限公司	104/7/2 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《謊言西西里》聯合投資合約	無
影片投資合約	華文創(股)公司	104/11/30 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無
影片投資合約	美商華納兄弟(遠東)(股)公司台灣分公司	105/1/10 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無
影片投資合約	光環影業有限公司、新視界文化傳媒有限公司	105/1/6 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無
影片投資合約	萬達影視傳媒有限公司、萬達影業(香港)有限公司	105/1/6 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無
影片投資合約	緯來電視網(股)公司	105/2/1 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
影片投資合約	相信音樂國際(股)公司	105/2/29 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無
影片投資合約	北京影行天下文化傳播有限公司	105/3/10 至處分或本片著作權消滅完成為止	電影《健忘村》聯合投資合約	無
影片投資合約	翻滾吧男孩電影有限公司、牽猴子整合行銷(股)公司	105/6/13 至處分或著作權消滅完成為止	電影《翻滾吧！男人》聯合投資合約	無
影片投資合約	李烈	107/04/09 至處分或著作權消滅完成為止	電影《大體臨門》投資合約	無
影片投資合約	樂到家國際娛樂(股)公司	107/04/20 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	遊戲橘子數位科技(股)公司	107/06/21 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	一條龍虎豹國際娛樂(股)公司	107/06/27 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	高雄市電影館	107/11/27 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	財團法人台中市影視發展基金會	107/12/06 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	美商華納兄弟(遠東)(股)公司台灣分公司	108/04/15 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	華文創(股)公司	108/04/25 至處分或著作權消滅完成為止	電影《消失的情人節》投資合約	無
影片投資合約	英屬維京群島商敦宜(股)公司台灣分公司	108/05/09 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	能率影業(股)公司	108/08/23 至處分或著作權消滅完成為止	電影《返校》投資合約	無
影片投資合約	財團法人台中市影視發展基金會	108/12/18 至處分或著作權消滅完成為止	電影《廢棄之城》投資合約	無
影片投資合約	麻吉砥加電影有限公司	111/08/15 至處分或著作權消滅完成為止	電影《請問，還有哪裡需要加強》投資合約	無
影集授權及製作合約	巧克麗娛樂(股)公司	111/10/14 至 121/10/13	影集《角頭》合約	無
影集投資合約	浪凡網路科技(股)公司	112/02/08 至 121/10/13	影集《角頭》合約	無
影片投資合約	牽猴子股份有限公司	111/12/28 至處分或著作權消滅完成為止	《鬼才之道》投資合約書	無
影片共開發合約	牽猴子股份有限公司	112/7/15 至處分或著作權消滅完成為止	《捐棺》牽猴子共同開發合約	無
影片投資合約	巧克麗娛樂股份有限公司	113/1/5 至處分或著作權消滅完成為止	《角頭系列電影》投資合約書	無
影片投資合約	草舍文化股份有限公司	113/1/17 至處分或著作權消滅完成為止	《你好，我是接體員》投資合約書	無
影片投資合約	曼尼娛樂投資股份有限公司	113/1/31 至處分或著作權消滅完成為止	演唱會《角頭》投資合約書	無
影片投資合約	Red On Red	113/1/26 至處分或著作權消滅完成為止	香港電影《他年·她日》投資合約	無
共同開發合約	香港商甲上娛樂有限公司台灣分公司	113/7/1 至 114/12/31	《台北故事》電影共同開發合約	無

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
授信契約	臺灣新光商業銀行股份有限公司	113/12/19 至 114/12/19	新光銀行授信契約書	無
影片投資合約	曼尼娛樂投資股份有限公司	114/3/28 至處分或著作權消滅完成為止	電影《角頭-門陣欸》投資合約書	無
影片投資合約	曼尼娛樂投資股份有限公司	114/3/28 至處分或著作權消滅完成為止	電影《我的網紅女兒》投資合約書	無
影片投資合約	英傑哆影業股份有限公司	114/5/6 至處分或著作權消滅完成為止	電影《死亡賭局》投資合約	無
共同投資暨發起設立公司合約	宏奇投資股份有限公司	114/5/20 至處分完成為止	共同投資暨發起設立「影一數位股份有限公司」	無
股權買賣契約書	力天娛樂股份有限公司	簽約日起至履約完成	股權轉讓	無
授信契約	臺灣新光商業銀行股份有限公司	115/1/8 至 116/1/8	新光銀行授信契約書	無
影片投資合約	曼尼娛樂投資股份有限公司	115/1/5 至處分或著作權消滅完成為止	電影《Bad Girl》投資合約	無
影片投資合約	嘉揚電影有限公司	115/1/6 至處分或著作權消滅完成為止	電影《至少還有月光》投資合約	無
影片投資合約	創意光年有限公司	115/1/29 至處分或著作權消滅完成為止	電影《我只是忘了錢包和手機》投資合約	無

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

單位：新臺幣仟元

項目	年度	113 年度	114 年度	差異	
				金額	%
流動資產		192,425	177,164	(15,261)	(7.93)
不動產、廠房及設備		2,274	1,119	(1,155)	(50.79)
無形資產		8,982	23,335	14,353	159.80
其他資產		134,630	135,945	1,315	0.98
資產總額		338,311	337,563	(748)	(0.22)
流動負債		28,068	20,993	(7,075)	(25.21)
負債總額		30,614	21,957	(8,657)	(28.28)
股本		358,500	358,500	-	-
預收股本		-	-	-	-
資本公積		641	1,087	446	69.58
保留盈餘		(53,791)	(64,070)	(10,279)	(19.11)
股東權益其他項目		-	-	-	-
庫藏股		-	-	-	-
歸屬於母公司業主之權益合計		305,350	295,517	(9,833)	(3.22)
非控制權益		2,347	20,089	17,742	755.94
股東權益總額		307,697	315,606	7,909	2.57

說明：公司最近兩年度資產、負債及股東權益發生重大變動項目(前後期變動達百分之二十以上，且變動金額達新臺幣一仟萬元者)之主要原因及其影響分析如下：

1. 無形資產增加：主係 114 年投資電影已製作完成上映，故轉列無形資產所致。
2. 非控制權益增加：主係 114 年投資子公司所致。

二、財務績效

單位：新臺幣仟元

項 目	年 度	113 年度	114 年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業成本	48,166	36,182	(11,984)	(24.88)	
營業毛利	39,782	22,914	(16,868)	(42.40)	
營業費用	30,692	32,361	1,669	5.44	
營業利益	9,090	(9,447)	(18,537)	(203.93)	
營業外收入及支出	(9)	22	31	(344.44)	
稅前淨利	9,081	(9,425)	(18,506)	(203.79)	
所得稅費用	(565)	(758)	(193)	34.16	
稅後淨利	8,516	(10,183)	(18,699)	(219.57)	

說明：公司最近兩年度發生重大變動項目(前後期變動達百分之二十以上，且變動金額達新臺幣一仟萬元者)之主要原因及其影響分析如下：

1. 營業收入減少：主係 114 年電影片租、授權及經紀收入減少所致。
2. 營業成本減少：主係 114 年電影片租、授權及經紀收入減少所致。
3. 營業毛利減少：主係 114 年營業收入減少所致。
4. 營業利益減少：主係 114 年營業收入減少所致。
5. 稅前淨利、稅後淨利減少：主係 114 年營業收入減少所致。

三、現金流量

(一)最近年度現金流量變動情形分析：

單位：新臺幣仟元

項目	年度	113 年度	114 年度	差異	
				金額	%
營業活動		(25,725)	(25,334)	391	(1.52)
投資活動		8,100	(31,864)	(39,964)	(493.38)
籌資活動		(2,070)	17,929	19,999	(966.14)
淨現金流(出)入		(19,695)	(39,269)	(19,574)	99.39

現金流量變動情形分析：

1. 投資活動淨現金流出：主係 114 年處分子公司及超過 3 個月以上之定存所致。
2. 籌資活動：主係 114 年投資子公司所致。

(二)流動性不足之改善計畫：不適用。

(三)未來一年(115 年)現金流動性分析(合併報表)：

單位：新臺幣仟元

期初現金餘額 (1)	全年來自營業活動淨現金流量 (2)	預計全年現金流出量(3)	現金剩餘(不足)數額 (1)+(2)+(3)	現金不足額之補救措施	
				投資計畫	籌資計畫
101,935	178,893	(170,409)	110,419	無	無

未來一年現金流量變動情形分析：

- A. 營業活動：公司預計取得經紀藝人與電影相關收入及支付營業所需支出。
- B. 籌資活動：無。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無此情形。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫：

本公司所有轉投資計劃皆需經審計委員會審查及董事會討論同意。現階段公司專注於投資拍攝電影，避免資源分散，公司未來一年尚無轉投資計畫。

六、最近年度及截至年報刊印日止之風險事項分析評估：

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施。

1. 利率變動影響及未來因應措施：本公司沒有短期借款並與銀行保持良好關係，故利率變動對本公司損益影響有限。
2. 匯率變動及通貨膨脹影響及未來因應措施：本公司主要從事之業務係以新台幣為計價單位，故預期不致發生重大匯率風險及通貨膨脹之影響。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：本公司致力於本業之營運並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人及背書保證之情事。

(三)未來研發計劃及預計投入之研發費用：無此情形。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：最近年度截至刊印報告日止國內外重要政策及法律變動對公司財務業務並無重大影響。公司仍持續遵行國內重要政策及法律變動並留意國外重要政策及法律變動對公司之影響。

(五)科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：最近年度截至刊印報告日止科技及產業改變對本公司財務業務並無重大影響，本公司仍隨時掌握製片新技術讓公司保有競爭優勢，以達成永續經營之目標。增加關鍵基礎設施，架設 VPN 企業虛擬網路，建置防火牆、垃圾郵件管理軟體、防毒軟體、即時安全更新、資料備份等管控。定期檢視資訊安全政策，由資訊審查維護，確保資訊系統及業務維持運作正常，若發生資安事件，負責人員進行追蹤處置，分析原因修復問題，並研擬矯正與預防措施。

- (六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：最近年度截至刊印報告日止並無因企業形象改變而對企業危機管理影響之情事。公司持續努力建立公開、透明、誠信原則之企業形象與強化公司治理之程度，以提升企業形象。
- (七)進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無此情形。
- (八)擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：無此情形。
- (九)進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：
1. 進貨：本公司主要業務為電影片製作，營業成本主要係勞務成本，多由影片製作、經紀活動及行銷宣傳費所致，不致產生進貨集中風險。
 2. 銷貨：本公司營業收入主要為電影及勞務收入所致，將持續開拓優質客戶，擴展新的銷售渠道，分散集中導致的銷貨風險。
- (十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：無此情形。
- (十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無此情形。
- (十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無此情形。
- (十三)其他重要風險及因應措施：無此情形。

七、其他重要事項：無此情形。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料：

關係企業相關資料請參閱公開資訊觀測站，其查詢路徑及網址如下
查詢路徑：公開資訊觀測站>單一公司>電子文件下載>關係企業三書表專區
查詢網址：https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q10

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無此情形。

三、其他必要補充說明事項：無此情形。

四、最近年度及截至年報刊印日止，若發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無此情形。

影一製作所股份有限公司



董事長 周哲毅



